

**REGULAMENTUL CAMPANIEI “Sun Plaza te duce la concert Ed Sheeran“ (Perioada:
05.08.2024 –11.08.2024)**

Art. 1 — Organizatorul

1.1 Organizatorul Campaniei cu premii “Sun Plaza te duce la concert Ed Sheeran “ (denumit în continuare “Campania”) este SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L. (denumită în continuare “Organizator”), cu sediul social în Calea Vacaresti, nr.391, etaj 2, camera 1, sector 4, Bucuresti, Romania, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului Bucuresti sub nr. J40/11072/2004, Cod Unic de Înregistrare RO 16586012, având număr de operator de date personale 12126 (“Organizatorul”), desfășurată prin intermediul societății OMNIPERFORM S.R.L., persoană juridică română, având sediul social București Sectorul 1, șoseaua GHEORGHE IONESCU SISEȘTI, nr. 98D, bloc C2, etaj 10, ap. 45, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/4226/2022, Cod Unic de Înregistrare RO36391228, denumită în continuare, ”Intermediar”

1.1.2 În ceea ce privește operațiunile privind colectarea și/sau prelucrarea de date cu caracter personal, confidențialitatea acestora este asigurată, aceste operațiuni vor fi realizate de către Organizator, în calitate de operator.

1.1.3. Conform cerințelor Legii nr. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, modificată și completată, și ale Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, Organizatorul, are obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale pe care participantul le va furniza despre ei, un membru al familiei ori o altă persoană. Scopul colectării datelor este: reclama, marketing, publicitate și statistică.

Informațiile înregistrate sunt destinate utilizării de către operator și sunt comunicate numai angajaților autorizați.

1.1.4. Participarea la concursul vizat de prezentul regulament implică acceptarea necondiționată, exclusivă și irevocabilă a participanților ca numele, fotografiile și materialele filmate cu acestea și câștigătorii să poată fi făcute publice și exploatate în orice scop inclusiv publicitar de către Organizator fără nici un fel de pretenții din partea participanților și câștigătorilor.

Participanții și câștigătorii renunță la a solicita Organizatorului săi vreă sumă de bani sau vreă altă prestație din partea Organizatorului pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe (prevăzute de Legea nr. 8/1996) aferente operelor audio-video și/sau fotografice, continuând imaginea, numele și sunetul (vocea) acestor persoane (participanți și câștigători), surprinse/fixate pe orice tip de suport de către Organizator și/sau subcontractanții săi cu ocazia înscrierii, participării la concurs, extragerii și acordării premiilor.

1.2. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) și în termenii politicii de confidențialitate Instagram care sunt obligatorii pentru toți participanții și pe care va rugăm să îi consultați înainte de a participa la Campanie.

1.2.1 Prin participarea la această Campanie, se prezuma cunoașterea regulamentului și a politicii de confidențialitate Instagram și acordul Participantului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art 2 — Durata și locul de desfășurare al Campaniei

2.1. Campania este organizată și desfășurată online, pe pagina de Instagram : https://www.instagram.com/sun_plaza/

2.2. Campania și înscrierile în Campanie, pe pagina de Instagram: https://www.instagram.com/sun_plaza/ se vor desfășura în perioada: 05.08.2024, ora 13:00, până pe data de 11.08.2024 la ora 23:59:59.

Art. 3 — Drepturile de participare

3.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice („Participanții”) cu domiciliul sau reședința în București, care au 18 ani impliniți la momentul participării în concurs și care au deschis un cont de Instagram, care este public.

3.2. Nu pot participa la Campanie următoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L. si respectiv asociatii/actionarii, administratorii si angajatii societatilor in ale caror magazine se desfasoara Campania.
- asociatii/actionarii, administratorii si angajatii societatilor ale caror magazine participa cu premii in Campanie.
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei
- de asemenea, rudele de gradul I ale angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie.
- utilizatorii care incalca in vreun fel politica de confidentialitate Instagram (conturi cu nume care nu corespund identitatii reale ale utilizatorului etc.)

Art. 4 — Premiile Campaniei

4.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 5, urmatoarele premii:

Platforma	Premii	Valoare premiu	Valoare totală premii
Instagram	13 X bilete Concert Ed Sheeran	399 Ron (TVA inclus)	5.187 lei (TVA inclus)

Art. 5 — Mecanismul desfasurarii Campaniei

5.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie:

5.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 3 de mai sus;
- (2) Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la Art. 2.2 de mai sus;

5.2. Modalitatea de inscriere in Campanie

5.2.1. Participantii se pot inscrie in Campanie incepand cu data de 05.08.2024, ora 13:00 si pana in ziua de 11.08.2024 ora 23:59:59.

5.2.2. Participantii se pot inscrie in Campania online după cum urmeaza:

- a. Participantul va lasa un comentariu la postarea de concurs de pe pagina de Instagram: https://www.instagram.com/sun_plaza/
- b. Participantul trebuie sa detina un profil public de Instagram
- c. Participantul va da follow paginii de Instagram: https://www.instagram.com/sun_plaza/
- d. Participantul va respecta mecanismul descris in postarea de concurs

Art. 6 — Acordarea premiului

6.1. Campania se desfasoara doar online, pe pagina de Instagram Sun Plaza: <https://www.Instagram.com/Sun.Plaza.Shopping.Center/>

6.2. Criteriile de validare a castigatorilor:

- Respectarea conditiilor de participare si a mecanismului specificat la articolul 5
- Respectarea perioadei de inscriere specificata la articolul 2.2.
- Respectarea drepturilor de participare mentionate la art. 3

6.2.1 Extragerea se va efectua pe data de 12.08.2024, de catre Intermediar, in conformitate cu prezentul regulament. In cadrul extragerii se vor alege 13 castigatori si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator pentru concursul organizat pe pagina de Instagram <https://www.Instagram.com/Sun.Plaza.Shopping.Center/>. Extragerea se va realiza cu ajutorul unui program de extragere aleatorie a castigatorilor pentru Instagram.

6.2.2. Premiul va fi acordat dupa verificarea si validarea indeplinirii conditiilor prevazute de prezentul Regulament care constau in:

- (i) nume si prenume participant;
- (ii) varsta/ data nasterii;

(iii) sa declare ca nu sunt angajatii Organizatorului/Beneficiarului, conditie care se aplica si la sotul/sotia si rudele pana la gradul 1 ai acestora.

(iv) confirmare ca au domiciliu/resedinta in Bucuresti

Premiile vor fi acordate castigatorilor care au calitatea validata de participant real la Concurs, in conformitate si cu respectarea tuturor conditiilor legale si din prezentul Regulament.

6.2.3 In procesul de validare, castigatorul va fi contactat de catre Organizator printr-un mesaj privat trimis catre contul de Instagram al participantului in care i se vor solicita datele necesare validarii de la punctul 6.2.2.

6.2.4 Potentialii castigatori trebuie sa revina cu un raspuns in termen de 24 de ore din momentul in care au fost contactati pentru validarea premiului. In cazul in care acestia nu revin cu un raspuns in termenul comunicat, vor primi urmatorul mesaj "Bună, x! Ne pare rău să te anunțăm, însă deoarece nu ai revenit cu un mesaj conform regulamentului pe parcusul celor 24 de ore din momentul contactării, va trebui să invalidăm câștigul și să trecem la contactarea rezervelor. Mulțumim pentru înțelegere!" si se va trece la contactarea rezervelor. In vederea validarii acestora, se va aplica aceeasi procedura.

6.2.5 Ulterior, castigatorii validati trebuie sa se prezinte la Info Point Sun Plaza în termenul comunicat de in mesajul ulterior validarii si sa aiba asupra lor cartea de identitate.

. In cazul in care, din cauza unor probleme tehnice ale platformei, organizatorul nu va putea transmite mesaj in privat potentialilor castigatori, acesta va adresa potentialilor castigatori urmatorul comentariu public la postarea de concurs: "hei, @! Ai fost ales/ă ca potential castigator al acestui concurs. Te rugăm să ne trimiți un mesaj privat cu textul "Sun Plaza te trimite la Ed Sheeran ♡" in termen de 24 de ore. In cazul in care potentialii castigatori nu vor reveni cu mesajul privat anterior pe parcursul a 24 de h, acestia vor primi urmatorul mesaj "Bună, x! Ne pare rău să te anunțăm, însă deoarece nu ai revenit cu un mesaj conform regulamentului pe parcusul celor 24 de ore din momentul contactării, va trebui să invalidăm câștigul și să trecem la contactarea rezervelor. Daca acestia revin cu mesajul privat mentionat anterior se va continua procesul de validare descris mai sus.

6.3. Participantii declarati potential castigatori, daca nu sunt de acord cu transmiterea datelor de mai jos, nu vor putea fi validati ca si castigatori si nu vor fi eligibili sa primeasca premiile puse in joc conform prezentului regulament. Aceste date consta in:

(i) nume si prenume participanti;

(ii) varsta/ data nasterii;

(iii) sa declare ca nu sunt angajatii Organizatorului/Beneficiarului, conditie care se aplica si la sotul/sotia si rudele pana la gradul 1 ai acestora.

(iv) confirmare ca au domiciliu/resedinta in Bucuresti

6.4. O persoana poate castiga un sigur premiu in cadrul concursului.

6.5. Numele participantilor declarati castigatori vor fi publicate pe pagina de Instagram in cadrul postarii de concurs in termen de 5 zile lucratoare dupa validarea acestora.

6.6. Premiile vor fi acordate in ordinea extragerii si se vor ridica de la InfoPoint Sun Plaza in termenul comunicat in mesajul de validare.

Art. 7 - Regulamentul oficial al Campaniei

7.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei in format electronic, prin accesarea paginii de Instagram: <https://www.Instagram.com/Sun.Plaza.Shopping.Center/>

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile astfel mediatizate se supun prevederilor prezentului Regulament.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin accesarea paginii de Instagram: <https://www.Instagram.com/Sun.Plaza.Shopping.Center/>.

Art. 8 - Alte Clauze

8.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

8.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Art. 9 - Notificare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

9.1 Datele cu caracter personal prelucrate

În scopurile menționate mai jos, vă vom solicita următoarele categorii de date cu caracter personal: nume, prenume, identificatorul Instagram, fotografiile și materialele video realizate cu ocazia desfășurării Campaniei. Numele și prenumele vor fi solicitate doar câștigătorilor, în vederea identificării acestora și acordării premiilor și, dacă este cazul, justificării faptului că acestea se situează sub pragurile pentru care se datorează impozit cu reținere la sursă sau peste aceste praguri, dacă este cazul.

9.2 Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale participantilor în mod legal, în conformitate cu Regulamentul UE 2016/679, cu următoarele scopuri:

a. pentru preluarea, validarea, expedierea sau livrarea unui premiu și, dacă este cazul pentru plata impozitelor și taxelor datorate prin reținere la sursă etc.

Scop și temei: Furnizarea datelor dumneavoastră cu caracter personal este necesară pentru derularea Campaniei. Refuzul furnizării datelor poate avea drept consecință imposibilitatea respectării cerințelor legale de desfășurare, imposibilitatea identificării dumneavoastră și, implicit, anularea participării sau a premiilor acordate. Prelucrarea datelor dumneavoastră are la bază consimțământul dumneavoastră explicit, cât și interesul legitim al Organizatorului de a-și promova oferte de servicii.

Scop și temei: Prelucrarea datelor dumneavoastră pentru acest scop are la bază consimțământul dumneavoastră, dacă alegeți să-l furnizați în mod explicit. În cazul în care nu sunteți declarat câștigător, datele cu caracter personal constant din nume, prenume, identificator Instagram vor fi șterse automat din evidența Organizatorului, în termen de 30 de zile de la încheierea Campaniei.

9.3 Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au, următoarele drepturi:

a) dreptul la informare— potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege

b) dreptul de acces la date – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator

c) dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit:

a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;

b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;

c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;

d) dreptul de opozitie – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor tertii intr-un asemenea scop, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;

e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine: a) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte b) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit a);

f) dreptul de a se adresa justitiei – potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Regulamentul 2016/679, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere, respectiv Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, cu sediul în București, b-dul. G-ral Gheorghe Magheru nr. 28-30, sector 1, cod poștal 010336, România.

La cererea oricarei persoane vizate, Organizatorul va asigura acestora exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la Campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 2, camera 1, sector 4, Bucuresti, Romania, in atentia „Departamentului Marketing”, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

9.4 Durata pentru care vă prelucrăm datele

În situația în care nu sunteți declarat câștigător, Organizatorul va prelucra datele dumneavoastră cu caracter personal pentru o durată de 30 zile de la terminarea Campaniei.

În cazul în care sunteți participantul Campaniei, iar in urma participarii veti fi declarat castigator, vom prelucra datele dumneavoastră pe întreaga durată a Campaniei și ulterior conform obligațiilor legale care revin în sarcina Organizatorului (de ex., în cazul documentelor justificative financiar-contabile

pentru care termenul de păstrare prevăzut de lege este de 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar în cursul căruia au fost întocmite).

10. Litigii

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

Organizatorul

**SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L. prin intermediul
OMNIPERFORM SRL**