



REGULAMENTUL CAMPANIEI "Sun Plaza te duce la SAGA" (Perioada: 25.06.2024 – 29.06.2024)

Art. 1 — Organizatorul

1.1 Organizatorul Campaniei cu premii "Sun Plaza te duce la SAGA" (denumit in continuare "Campania") este SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L. (denumita in continuare "Organizator"), cu sediul social in Calea Vacaresti, nr.391, etaj 2, camera 1, sector 4, Bucuresti, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului al Municipiului Bucuresti sub nr. J40/11072/2004, Cod Unic de Inregistrare RO 16586012, avand numar de operator de date personale 12126 ("Organizatorul"), desfasurata prin intermediul societatii OMNIPERFORM S.R.L., persoana juridica romana, avand sediul social Bucuresti Sectorul 1, șoseaua GHEORGHE IONESCU SISEȘTI, nr. 98D, bloc C2, etaj 10, ap. 45, înregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/4226/2022, Cod Unic de Inregistrare RO36391228, denumita în continuare, "Intermediar"

1.1.2 In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, confidentialitatea acestora este asigurata, aceste operatiuni vor fi realizate de catre Organizator, in calitate de operator.

1.1.3. Conform cerintelor Legii nr. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protectia datelor, modificata și completata, și ale Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, Organizatorul, are obligatia de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale pe care participantul le va furniza despre ei, un membru al familiei ori o alta persoana. Scopul colectarii datelor este: reclama, marketing, publicitate si statistica.

Informațiile inregistrate sunt destinate utilizarii de catre operator și sunt comunicate numai angajatilor autorizati.

1.1.4. Participarea la concursul vizat de prezentul regulament implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a participantilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestea si castigatorii sa poata fi facute publice si exploatate in orice scop inclusiv publicitar de catre Organizator fara nici un fel de pretentii din partea participantilor si castigatorilor.

Participantii si castigatorii renunta la a solicita Organizatorului sai vreo suma de bani sau vreo alta prestatie din partea Organizatorului pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe (prevazute de Legea nr. 8/1996) aferente operelor audio-video si/sau fotografice, continand imaginea, numele si sunetul (vocea) acestor persoane (participantii si castigatorii), surprinse/fixate pe orice tip de suport de catre Organizator si/sau subcontractantii sai cu ocazia inscrierii, participarii la concurs, extragerii si acordarii premiilor.

1.2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) si in termenii politicii de confidentialitate Instagram care sunt obligatorii pentru toti participantii si pe care va rugam sa ii consultati inainte de a participa la Campanie.

1.2.1 Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea regulamentului si a politicii de confidentialitate Instagram si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art 2 — Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania este organizata si desfasurata online, pe pagina de Instagram : https://www.instagram.com/sun_plaza/

2.2. Campania si inscrierile in Campanie, pe pagina de Instagram: https://www.instagram.com/sun_plaza/ se vor desfășura în perioada: 25.06.2024, ora 13:00, pana pe data de 29.06.2024 la ora 23:59:59.

Art. 3 — Drepturile de participare

3.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul sau resedinta in Bucuresti, care au 18 ani impliniti la momentul participarii in concurs si care au deschis un cont de Intagram, care este public.

3.2. Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:



- angajatii companiei SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L. si respectiv asociatii/actionarii, administratorii si angajatii societatilor in ale caror magazine se desfasoara Campania.
- asociatii/actionarii, administratorii si angajatii societatilor ale caror magazine participa cu premii in Campania.
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei
- de asemenea, rudele de gradul I ale angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Campania.
- utilizatorii care incalca in vreun fel politica de confidentialitate Instagram (conturi cu nume care nu corespund identitatii reale ale utilizatorului etc.)

Art. 4 — Premiile Campaniei

4.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 5, urmatoarele premii:

Platforma	Premii (premiul per castigator consta in 2 abonamente)	Valoare totală premii
Instagram	8 X abonamente de 3 zile General Access 2 X abonamente pe 3 zile VIP	11879,84 lei (TVA inclus)

Valoare premii:

- 1 abonament x 3 – day GA = 522, 49 lei cu toate taxele incluse (premiul per castigator consta in 2 abonamente x 3 – day GA = 1.044,98 lei cu toate taxele incluse)
- 1 abonament x 3 – day VIP = 880 lei cu toate taxele incluse (premiul per castigator consta in 2 abonamente x 3 – day VIP = 1.760,00 lei cu toate taxele incluse)

Art. 5 — Mecanismul desfasurarii Campaniei

5.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campania:

5.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii in Campania este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 3 de mai sus;
- (2) Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la Art. 2.2 de mai sus;

5.2. Modalitatea de inscriere in Campania

5.2.1. Participantii se pot inscrie in Campania incepand cu data de 25.06.2024, ora 13:00 si pana in ziua de 29.06.2024 ora 23:59:59.

5.2.2. Participantii se pot inscrie in Campania online după cum urmeaza:

- a. Participantul va lasa un comentariu la postarea de concurs de pe pagina de Instagram: https://www.instagram.com/sun_plaza/
- b. Participantul trebuie sa detina un profil public de Instagram
- c. Participantul va da follow paginii de Instagram: https://www.instagram.com/sun_plaza/ si https://www.instagram.com/saga_festival/
- d. Participantul va respecta mecanismul descris in postarea de concurs

Art. 6 — Acordarea premiului

6.1. Campania se desfasoara doar online, pe pagina de Instagram Sun Plaza: <https://www.Instagram.com/Sun.Plaza.Shopping.Center/>

6. 2. Criteriile de validare a castigatorilor:

- Respectarea conditiilor de participare si a mecanismului specificat la articolul 5
- Respectarea perioadei de inscriere specificata la articolul 2.2.
- Respectarea drepturilor de participare mentionate la art. 3



6.2.1 Extragerea se va efectua pe data de 01.07.2024, de catre Intermediar, in conformitate cu prezentul regulament. In cadrul extragerii se vor alege 10 castigatori si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator pentru concursul organizat pe pagina de Instagram <https://www.Instagram.com/Sun.Plaza.Shopping.Center/>. Extragerea se va realiza cu ajutorul unui program de extragere aleatorie a castigatorilor pentru Instagram.

6.2.2. Premiul va fi acordat dupa verificarea si validarea indeplinirii conditiilor prevazute de prezentul Regulament care constau in:

- (i) nume si prenume participant;
- (ii) adresa de email pentru validarea premiului
- (iii) varsta/ data nasterii;
- (iv) CNP (pentru plata impozit aferenta premiilor cu valoare mai mare de 600 RON, suportata de catre beneficiarul campaniei);
- (v) sa declare ca nu sunt angajatii Organizatorului/Beneficiarului, conditie care se aplica si la sotul/sotia si rudele pana la gradul 1 ai acestora.
- (vi) confirmare ca au domiciliu/resedinta in Bucuresti

Premiile vor fi acordate castigatorilor care au calitatea validata de participant real la Concurs, in conformitate si cu respectarea tuturor conditiilor legale si din prezentul Regulament.

6.2.3 In procesul de validare, castigatorul va fi contactat de catre Organizator printr-un mesaj privat trimis catre contul de Instagram al participantului in care i se vor solicita numele si prenumele complet dar si o adresa de email valida pentru validarea premiului.

6.2.4 Potentialii castigatori trebuie sa revina cu un raspuns pana la data de 02.07.2024, ora 12:00. In cazul in care acestia nu revin cu un raspuns in termenul comunicat se va trece la contactarea rezervelor. În cazul rezervelor, acestea vor avea 24 de ore la dispozitie pentru a raspunde de când au fost contactați.

6.2.5 Ulterior, castigatorii validati trebuie sa se prezinte la info point cu partenerul cu care isi doresc sa mearga la festival si sa aiba asupra lor cartea de identitate.

6.2.6. In cazul in care, din cauza unor probleme tehnice ale platformei, organizatorul nu va putea transmite mesaj in privat potentialilor castigatori, acesta va adresa potentialilor castigatori urmatorul comentariu public la postarea de concurs: "hei, @! Ai fost ales/ă ca potential castigator al acestui concurs. Te rugăm să ne trimiți un mesaj privat cu textul "Sun Plaza te trimite la SAGA ♥". In cazul in care potentialii castigatori nu vor reveni cu mesajul privat anterior pana la data de 02.07.2024, ora 12:00, se va trece la contactarea rezervelor. Daca acestia revin cu mesajul privat mentionat anterior se va continua procesul de validare descris mai sus.

6.3. Participantii declarati potential castigatori, daca nu sunt de acord cu transmiterea datelor de mai jos, nu vor putea fi validati ca si castigatori si nu vor fi eligibili sa primeasca premiile puse in joc conform prezentului regulament. Aceste date consta in:

- (i) nume si prenume participant;
- (ii) adresa de email pentru validarea premiului
- (iii) varsta/ data nasterii;
- (iv) CNP (pentru plata impozit aferenta premiilor cu valoare mai mare de 600 RON, suportata de catre beneficiarul campaniei);
- (v) sa declare ca nu sunt angajatii Organizatorului/Beneficiarului, conditie care se aplica si la sotul/sotia si rudele pana la gradul 1 ai acestora.
- (vi) confirmare ca au domiciliu/resedinta in Bucuresti

6.4. O persoana poate castiga un sigur premiu in cadrul campaniei.

6.5. Numele participantilor declarati castigatori vor fi publicate pe pagina de Instagram in cadrul postarii de concurs in termen de 5 zile lucratoare dupa validarea acestora.

6.6. Premiile vor fi acordate in ordinea extragerii si se vor ridica de la InfoPoint Sun Plaza in termenul comunicat in email-ul de validare.

Art. 7 - Regulamentul oficial al Campaniei

7.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei in format electronic, prin accesarea paginii de Instagram: <https://www.Instagram.com/Sun.Plaza.Shopping.Center/>

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile astfel mediatizate se supun prevederilor prezentului Regulament.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin accesarea paginii de Instagram: <https://www.Instagram.com/Sun.Plaza.Shopping.Center/>.

Art. 8 - Alte Clauze

8.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

8.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Art. 9 - Notificare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

9.1 Datele cu caracter personal prelucrate

În scopurile menționate mai jos, vă vom solicita următoarele categorii de date cu caracter personal: nume, prenume, identificatorul Instagram, fotografiile și materialele video realizate cu ocazia desfășurării Campaniei. Numele și prenumele vor fi solicitate doar câștigătorilor, în vederea identificării acestora și acordării premiilor și, dacă este cazul, justificării faptului că acestea se situează sub pragurile pentru care se datorează impozit cu reținere la sursă sau peste aceste praguri, dacă este cazul.

9.2 Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale participantilor în mod legal, în conformitate cu Regulamentul UE 2016/679, cu următoarele scopuri:

a. pentru preluarea, validarea, expedierea sau livrarea unui premiu și, dacă este cazul pentru plata impozitelor și taxelor datorate prin reținere la sursă etc.

Scop și temei: Furnizarea datelor dumneavoastră cu caracter personal este necesară pentru derularea Campaniei. Refuzul furnizării datelor poate avea drept consecință imposibilitatea respectării cerințelor legale de desfășurare, imposibilitatea identificării dumneavoastră și, implicit, anularea participării sau a premiilor acordate. Prelucrarea datelor dumneavoastră are la bază consimțământul dumneavoastră explicit, cât și interesul legitim al Organizatorului de a-și promova oferte de servicii.

Scop și temei: Prelucrarea datelor dumneavoastră pentru acest scop are la bază consimțământul dumneavoastră, dacă alegeți să-l furnizați în mod explicit. În cazul în care nu sunteți declarat câștigător, datele cu caracter personal constant din nume, prenume, identificator Instagram vor fi șterse automat din evidența Organizatorului, în termen de 30 de zile de la încheierea Campaniei.

9.3 Participantii la Campanie, în calitate de persoane vizate, au, următoarele drepturi:

a) dreptul la informare – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege

b) dreptul de acces la date – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator

c) dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit:

a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conform legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;

b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conform legii;

c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvaluite datele, a oricărei operațiuni efectuate dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat;



d) dreptul de opoziție – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;

e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a cere și de a obține: a) retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum și competența profesională, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte b) reevaluarea oricărei alte decizii luate în privința sa, care o afectează în mod semnificativ, dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date care intruneste condițiile prevăzute la lit a);

f) dreptul de a se adresa justiției – potrivit căruia persoana vizată se poate adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de Regulamentul 2016/679, fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere autorității de supraveghere, respectiv Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, cu sediul în București, b-dul. G-ral Gheorghe Magheru nr. 28-30, sector 1, cod poștal 010336, România.

La cererea oricărei persoane vizate, Organizatorul va asigura acestora exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la Campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 2, camera 1, sector 4, Bucuresti, Romania, în atenția „Departamentului Marketing”, o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată.

9.4 Durata pentru care vă prelucram datele

În situația în care nu sunteți declarat câștigător, Organizatorul va prelucra datele dumneavoastră cu caracter personal pentru o durată de 30 zile de la terminarea Campaniei.

În cazul în care sunteți participantul Campaniei, iar în urma participării veți fi declarat castigator, vom prelucra datele dumneavoastră pe întreaga durată a Campaniei și ulterior conform obligațiilor legale care revin în sarcina Organizatorului (de ex., în cazul documentelor justificative financiar-contabile pentru care termenul de păstrare prevăzut de lege este de 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar în cursul căruia au fost întocmite).

10. Litigii

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

Prezentul regulament se autentifică într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care 1 (un) exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare s-au eliberat părții.

Organizatorul
OMNIPERFORM SRL