

DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

**REGULAMENTUL CONCURSULUI “Aprinderea Luminitelor”
(Perioada: 16.11.2021 - 18.11.2021)**

Art. 1 — Organizatorul

1.1 Organizatorul Concursului cu premii “Aprinderea Luminitelor”

(denumit în continuare “**Campania**”) este SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L. (denumită în continuare “**Organizator**”), cu sediul social în Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 2, camera 1, sector 4, Bucuresti, Romania, înregistrată la Oficiul Registrului Comertului al Municipiului Bucuresti sub nr. J40/11072/2004, Cod Unic de Înregistrare RO 16586012, având număr de operator de date personale 12126. Campania se organizează prin intermediul Wave Division Advertising SRL, având sediul social în ILFOV, Pantelimon, Str. Sovata nr. 14, România, înmatriculată la Oficiul Registrului Comertului de pe lângă Tribunalul Bucuresti sub nr. J23/3275/2007, CIF RO22842549, reprezentată prin d-nul Dina Alexandru, în calitate de împuternicit în baza procurii autentificate sub nr. 813/28.04.2021 de notar public Duminiță Aniela cu sediul în București, sectorul 1, în calitate de Agenție împuternicită, desfășurând activități legate de administrarea și executarea regulamentului Campaniei, pe seama Organizatorului, denumită în continuare „**Agenție**”.

1.1.2 În ceea ce privește operațiunile privind colectarea și/sau prelucrarea de date cu caracter personal, confidențialitatea acestora este asigurată, aceste operațiuni vor fi realizate de către Organizator, în calitate de operator de date, prin Agenție, în calitate de persoană împuternicită a acestuia, însărcinată cu administrarea prezentei Campanii.

Informațiile înregistrate sunt destinate utilizării de către Organizator și Agenție și sunt comunicate numai angajaților autorizați, implicați în administrarea Campaniei.

1.1.3. Participarea la concursul vizat de prezentul regulament implică acceptarea necondiționată, exclusivă și irevocabilă a participanților ca numele, fotografiile și materialele filmate cu acestea și câștigătorii să poată fi făcute publice și exploatate în orice scop inclusiv publicitar de către Organizator fără nici un fel de pretenții din partea participanților și /sau câștigătorilor, participanții și câștigătorii renunțând la a solicita Organizatorului și/sau subcontractanților săi vreă sumă de bani sau vreă altă prestație din partea Organizatorului pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe (prevăzute de Legea nr. 8/1996) aferente operelor audio-video și/sau fotografice, conținând imaginea, numele și sunetul (vocea) acestor persoane (participanți și câștigători), surprinse/fixate pe orice tip de suport de către Organizator, cu ocazia înscrierii, participării la concurs, extragerii și acordării premiilor.

1.2. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) și în termenii politicii de confidențialitate Instagram care sunt obligatorii pentru toți participanții.

1.2.1 Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea regulamentului si a politicii de confidentialitate Instagram si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art 2 — Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania este organizata si desfasurata online, pe pagina www.sun-plaza.ro/optimism.

2.2. Campania si inscrierile in Campanie, pe pagina www.sun-plaza.ro/optimism, vor incepe in ziua de 16.11.2021, ora 00:00, si va dura pana in ziua de 18.11.2021 la ora 23:59:59.

Art. 3 — Drepturile de participare

3.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul sau resedinta in Bucuresti.

3.2. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice („Participantii”) cu vârsta peste 16 ani.

3.3. Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L. si respectiv asociatii/actionarii, administratorii si angajatii societatilor care isi desfasoara activitatea in incinta centrului comercial Sun Plaza.
- asociatii/actionarii, administratorii si angajatii societatilor ale caror magazine participa cu premii in Campanie.
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei
- de asemenea, rudele de gradul I ale angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie.
- angajatii magazinelor din centrul comercial Sun Plaza.

Art. 4 — Premiile Campaniei

4.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 5, urmatoarele premii:

- 15 premii constand in vouchere cadou in valoare de 250 RON, care pot fi utilizate in magazinele Altex si H&M din centrul Comercial Sun Plaza;
- 35 premii constand in Weather station.

4.2. Participantul nu are dreptul sa solicite alte produse, servicii sau contravaloarea in bani in schimbul premiilor castigate in cadrul Campaniei.

Art. 5 — Mecanismul desfasurarii Campaniei

5.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

5.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:





(1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 3 de mai sus;

(2) Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la Art. 2.2 de mai sus;

5.2. Modalitatea de inscriere in Campanie

5.2.1. Participantii se pot inscrie in Campanie incepand cu data de 16.11.2021, ora 00:00 si pana in ziua de 18.11.2021 ora 23:59:59 ora Romaniei.

5.2.2. Participantii se pot inscrie in Campanie online, conform urmatorului mecanism:

- Participantii trebuie sa lase un mesaj optimist pe site-ul www.sun-plaza.ro/optimism
- Concursul se va încheia pe 18 noiembrie, iar câștigătorii vor fi anunțați pe data de 20 noiembrie.

Art. 6 — Acordarea premiului

6.1. Campania se desfasoara numai online, pe pagina de Instagram www.sun-plaza.ro/optimism.

6.2. Criteriile de premiere:

- respectarea cerintei
- respectarea perioadei de Campanie

6.2.1 Castigatorii vor fi anuntati după validarea acestora, pe 20.11.2021, dupa ora 15:00, ora Romaniei, printr-un apel telefonic.

6.3 Premiile concursului se vor acorda in urma unei extrageri desfășurate de către Organizator în conformitate cu prezentul Regulament. În cadrul extragerii vor fi aleși **cate 50 castigatori și cate 3 rezerve pentru fiecare premiu**. Extragerea se va realiza pe data de 19.11.2021, folosind un software de extragere aleatorie, www.random.org, a castigatorilor din www.sun-plaza.ro/optimism.

6.4. Premiul se va ridica de la InfoPoint Sun Plaza, castigatorii avand la dispozitie 10 zile calendaristice sa isi ridice premiul iar in cazul persoanelor nevaccinate, acestea vor primi premiul din partea unui reprezentant Sun Plaza, la intrarea in centrul comercial.

6.5. Premiul va fi acordat dupa verificarea si validarea indeplinirii conditiilor prevazute de prezentul Regulament. Premiile vor fi acordate castigatorilor care au calitatea validata de participant real la Campanie, titular al contului participant si al postarilor, in conformitate si cu respectarea tuturor conditiilor legale si din prezentul Regulament.

6.6. In procesul de validare, castigatorul va fi contactat de catre Organizator printr-un apel privat, pe parcursul a 12h. In cazul in care procedura de validare nu va putea fi finalizata, vor fi contactate rezervele in ordinea dată de extragere. In vedere validarii acestora, se va aplica aceeasi procedura.



6.7. Participantii declarati castigatori isi vor manifesta consimtamantul, in vederea prelucrării datelor cu caracter personal, necesare validării, in calitate de castigator si atribuirii premiului.

6.8. Datele insuficiente sau incorecte atrag invalidarea castigatorului.

6.9. Premiul se acorda in natura si nu poate fi convertit in bani.

6.10. Organizatorul:

- a) nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predării premiilor; si/sau
- b) este exonerat de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

Art. 7 - Regulamentul oficial al Campaniei

7.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Concursului ,pe website-ul www.sun-plaza.ro/optimism

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale se supun prevederilor prezentului Regulament.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintării prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public, prin publicarea pe website-ul www.sun-plaza.ro/optimism, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

Art. 8 - Alte Clauze

8.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

8.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Art. 9 - Notificare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/ sau prelucrari de date cu caracter personal, următoarele persoane implicate în organizarea Campaniei vor avea acces la o

parte sau la toate datele cu caracter personal prelucrate de Organizator, după cum înseamnă:

- **CBRE Real Estate Consultancy S.R.L.**, cu sediul în Calea Floreasca nr. 165, clădirea One Tower of Bucharest, spațiul nr. 1, etajul 14, biroul nr. 1, București, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/6638/1997, cod de identificare fiscală RO 9730670, în calitate de administrator al centrului comercial Sun Plaza și reprezentant al Organizatorului, în legătură cu derularea prezentei Campanii.

9.1 Datele cu caracter personal prelucrate

În scopurile menționate mai jos, vă vom solicita următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Numele, prenumele și CNP vor fi solicitate doar câștigătorilor, în vederea identificării acestora și acordării premiilor și, dacă este cazul, justificării faptului că acestea se situează sub sau peste pragurile pentru care se datorează impozit cu reținere la sursă și plății impozitului cu reținere la sursă în numele și pe seama acestora.
- Număr de telefon, în vederea contactării dumneavoastră și validării premiilor acordate.

9.2 Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale participanților în mod legal, în conformitate cu Regulamentul UE 2016/679, cu următoarele scopuri:

- a. pentru preluarea, validarea și predarea unui premiu și, dacă este cazul pentru plata impozitelor și taxelor datorate prin reținere la sursă etc.
- b. pentru a lua legătură cu dumneavoastră, în scopul validării premiului și organizării predării-primirii acestuia, în incinta centrului comercial.

Scop și temei:

a. furnizarea datelor dumneavoastră cu caracter personal este necesară pentru derularea Campaniei. Refuzul furnizării datelor poate avea drept consecință imposibilitatea respectării cerințelor legale de desfășurare, imposibilitatea identificării dumneavoastră și, implicit, anularea participării, a calității de câștigător sau a premiilor acordate.

b. pentru activități de marketing, respectiv pentru transmiterea, prin intermediul mijloacelor de comunicare la distanță (e-mail, sms) de comunicări comerciale privind produsele și serviciile oferite de Organizator prin intermediul Site-ului, în măsura în care participantul consimte explicit la aceasta.

Scop și temei: Prelucrarea datelor dumneavoastră pentru acest scop are la bază consimțământul dumneavoastră și temeiul contractual menționat în prezentul.

9.3 Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au, următoarele drepturi:

a) dreptul la informare – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege



b) dreptul de acces la date – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator

c) dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit:

a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;

b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;

c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;

d) dreptul de opozitie – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui terț, sau sa fie dezvaluite unor terți intr-un asemenea scop, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;


e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine: a) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte b) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit a);

f) dreptul de a se adresa justitiei – potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Regulamentul 2016/679, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere, respectiv Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, cu sediul în București, b-dul. G-ral Gheorghe Magheru nr. 28-30, sector 1, cod poștal 010336, România.

La cererea oricarei persoane vizate, Organizatorul va asigura acestora exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 2, camera 1, sector 4, Bucuresti, Romania, in atentia „Departamentului Marketing,” o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

9.4 Durata pentru care vă prelucrăm datele

În cazul în care nu doriți ca datele dumneavoastră să fie folosite în alt scop – exceptând cel de participare la Campanie - și în cazul în care nu sunteți declarat câștigător, ele vor fi șterse automat din evidența Organizatorului, in termen de 30 de zile de la încheierea Campaniei.



De asemenea, în cazul în care sunteți participant la o campanie/promotie, iar în urma participării veți fi printre câștigători, vom prelucra datele dumneavoastră constând din nume, prenume, CNP pe întreaga durată a Campaniei și ulterior conform obligațiilor legale care revin în sarcina Organizatorului (de ex., în cazul documentelor justificative financiar-contabile pentru care termenul de păstrare prevăzut de lege este de 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar în cursul căruia au fost întocmite).

10. Litigii

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

Redactat de parte, procesat și autentificat la Societatea Profesională Notarială Popa Mariana Tamara și Asociații, cu sediul în Mun. București str. Radu Beller nr. 6 bl. 20 sc.C ap. 50 sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care 1 (un) exemplar un va rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare s-au eliberat părților.

**ORGANIZATOR,
SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L.**

**AGENTIE IMPUTERNICITA
WAVE DIVISION ADVERTISING S.R.L.
prin împuternicit,**

DINA ALEXANDRU



R O M Â N I A
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
POPA MARIANA TAMARA ȘI ASOCIAȚII
Mun. București str. Radu Beller nr. 6 bl. 20 sc.C ap. 50 sector 1
telefon/fax: 021.231.35.51; e-mail: popa_tamara@yahoo.com
Cod operator date cu caracter personal 15301
Licenta de functionare 2467/2171/10.12.2013

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 2390

16 noiembrie 2021

În fața mea, **DUMINICĂ ANIELA**, notar public, la sediul biroului de mai sus s-a prezentat:

- **DINA ALEXANDRU**, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Șos. Colentina nr. 17, bl. OD41, sc. 1, et. 6, ap. 27, sector 2, posesor al C.I. seria RK nr. 282254, emisă de S.P.C.E.P. Sector 2 la data de 06.02.2019, având CNP 1720203421513, în calitate de împuternicit al **WAVE DIVISION ADVERTISING S.R.L.**

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul și consecințele juridice, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar original.

În temeiul articolului 12 litera b, din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a încasat onorariul de 150 lei + 28,50 lei TVA, cu OP nr. ____/2021.

NOTAR PUBLIC,
DUMINICĂ ANIELA

Prezentul duplicat s-a întocmit în patru exemplare de Duminică Aniela, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,

