



REGULAMENTUL CONCURSULUI "Sun Beer Fest"

(Perioada: 03.09.2021 – 12.09.2021)

Art. 1 Organizatorul

1.1 Organizatorul Concursului cu premii "Sun Beer Fest" (denumit in continuare "Campania") este **SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L.** (denumita in continuare "Organizator"), cu sediul social in Calea Vacaresti, nr.391, etaj 2, camera 1, sector 4, Bucuresti, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului al Municipiului Bucuresti sub nr. J40/11072/2004, Cod Unic de Inregistrare RO 16586012, avand numar de operator de date personale 12126.

1.1.2 In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, confidentialitatea acestora este asigurata, aceste operatiuni vor fi realizate de catre Organizator, in calitate de imputernicit.

1.1.3. Conform cerintelor Legii nr. 677/2001 *pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, modificata si completata*, si ale Legii nr. 506/2004 *privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice*, Organizatorul, are obligatia de a administra in conditii de siguranta si numai pentru scopurile specificate, datele personale pe care participantul le va furniza despre ei.

Conform Legii nr. 677/2001 si Regulamentului (UE) 2016/679 *privind protectia persoanelor fizice in ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protectia datelor)*, participantul beneficiaza de dreptul de acces, de interventie asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale si dreptul de a se adresa justitiei. Totodata, acesta are dreptul sa se opuna prelucrării datelor personale pe care il privesc si sa solicite ștergerea datelor. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantul se poate adresa cu o cerere scrisa, datata și semnata la Societate Dezvoltare Comercial Sudului (SDCS) S.R.L., cu sediul social in Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 2, camera 1, Sect. 4, Bucuresti, Romania, departamentul marketing. De asemenea, participantului ii este recunoscut dreptul de a se adresa justitiei.

1.1.4. Participarea la concursul vizat de prezentul regulament implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a participantilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia sa poata fi facute publice si exploatate in orice scop inclusiv publicitar de catre Organizator fara nici un fel de pretentii din partea participantilor si castigatorilor.

Participantii si castigatorii renuntand la a solicita Organizatorului si/sau subcontractantilor sai vreo suma de bani sau vreo alta prestatie din partea Organizatorului pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe (prevazute de Legea nr. 8/1996) aferente operelor audio-video si/sau fotografice continand imaginea, numele si sunetul (vocea) acestor persoane (participanti si castigatori),



surprinse/fixate pe orice tip de suport de catre Organizator si/sau subcontractantii sai cu ocazia inscrierii, participarii la concurs, extragerii si acordarii premiilor.

1.2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) si in termenii politicii de confidentialitate Instagram care sunt obligatorii pentru toti participantii.

1.2.1 Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea regulamentului si a politicii de confidentialitate Instagram si acordul Participantului cu privire la continutul acestuia. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art 2 — Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania este organizata si desfasurata online, pe pagina de Instagram https://www.instagram.com/sun_plaza/

2.2. Campania si inscrierile in Campanie, pe pagina de Instagram: <https://www.Instagram.com/Sun.Plaza.Shopping.Center> , vor incepe in ziua de 03.09.2021, ora 17:00, si va dura pana in ziua de 12.09.2021 la ora 23:59:59.

Art. 3 — Drepturile de participare

3.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul sau resedinta in Bucuresti, care au deschis un cont de Instagram.

3.2. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice („Participantii”) cu vârsta peste 18 ani.

3.3. Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L. si respectiv asociatii/actionarii, administratorii si angajatii societatilor comerciale in ale caror magazine se desfasoara campania.
- asociatii/actionarii, administratorii si angajatii societatilor comerciale ale caror magazine participa cu premii in Campanie.
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei
- de asemenea, rudele de gradul I ale angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie.
- utilizatorii care incalca in vreun fel politica de confidentialitate Instagram/Instagram (conturi cu nume care nu corespund identitatii reale ale utilizatorului etc.)

Art. 4 — Premiul Campaniei

4.1. In cadrul Campaniei va fi acordat, conform mecanismului descris la Art. 5, urmatorul premiu:

- 25 premii constand fiecare in 4 beri Beerceni Ale, in valoare de 32 lei



Art. 5 — Mecanismul desfasurarii Campaniei

5.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

5.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 3 de mai sus;
- (2) Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la Art. 2.2 de mai sus;

5.2. Modalitatea de inscriere in Campanie

5.2.1. Participantii se pot inscrie in Campanie incepand cu data de 03.09.2021, ora 17:00 si pana in ziua de 12.09.2021 ora 23:59:59.

5.2.2. Participantii se pot inscrie in Campanie online, conform urmatorului mecanism:

#CONCURS! Cu #extra dor de festival și drag de bere artizanală, te invităm la Sun Beer Fest, în perioada 10-12 septembrie. 🍷

Și pentru ca experiența ta să fie de-a dreptul memorabilă, vom oferi 100 de beri marca

Sun Plaza, Beerceni Ale!

Tot ce trebuie să faci e să:

- 📄 Găsești paharele identice
- 📄 Scrii care sunt combinațiile, în comentarii
- 📄 Dai tag unui prieten pe care l-ai invita la o bere.

P.S.Nu uita să ne dai follow, pentru a ști dacă ai câștigat 😊

Vom alege 25 de câștigători, aleatoriu, care vor primi fiecare un pack de 4 beri.

Concursul se va încheia pe 12 septembrie, iar câștigătorii vor fi anunțați după 13 septembrie.

P.S.2. Pot participa doar persoanele de peste 18 ani, care au reședința/domiciliul în București.

5.2.3 Persoanele care inscriu fotografii si/sau video-uri in cadrul Campaniei Promotionale declara pe proprie raspundere ca sunt de acord ca acele fotografii sa fie prelucrate de catre Organizator, pe o perioada de maximum 3 ani pentru cei care sunt castigatori, cu exceptia situatiei in care, din considerente fiscale suntem obligati sa le mentinem o perioada mai lunga, caz in care perioada de prelucrare va corespunde cu perioadei maxima cerute de lege si pe o perioada de 30 de zile in privinta celorlalti Participanti, cu scopul de a participa in Campania Promotionala si a valida inscrierea.



Art. 6 — Acordarea premiului

6.1. Campania se desfășoară numai online, pe pagina de Instagram https://www.instagram.com/sun_plaza/

6.2. Condiții de participare:

- respectarea cerinței
- respectarea perioadei de campanie

6.2.1 Castigatorii vor fi anunțați după validarea acestora, după 13.09.2021, după ora 13:00 printr-un comentariu la postarea de concurs de pe Contul de Instagram Sun Plaza: https://www.instagram.com/sun_plaza/

6.3 Premiile concursului se vor acorda în urma unei extrageri desfășurate de către Organizator în conformitate cu prezentul Regulament. În cadrul extragerii vor fi aleși **cate 25 castigatori și cate 3 rezerve pentru fiecare premiu**. Extragerea se va realiza folosind un software de extragere aleatorie a castigatorilor din Instagram.

6.4. Premiul se va ridica de la InfoPoint Sun Plaza

6.5. Premiul va fi acordat după verificarea și validarea îndeplinirii condițiilor prevăzute de prezentul Regulament. Premiile vor fi acordate castigatorilor care au calitatea validată de participant real la Concurs, titular al contului participant și al postărilor, în conformitate și cu respectarea tuturor condițiilor legale și din prezentul Regulament.

6.6. În procesul de validare, castigatorul va fi contactat de către Organizator printr-un mesaj privat, pe parcursul a 12h. În cazul în care procedura de validare nu va putea fi finalizată, vor fi contactate rezervele în ordinea dată de extragere. În vederea validării acestora, se va aplica aceeași procedură.

6.7. Participanții declarați castigatori își vor manifesta consimțământul, în vederea prelucrării datelor cu caracter personal, necesare validării, în calitate de castigator și atribuirii premiului.

6.8. Datele insuficiente sau incorecte atrag invalidarea castigatorului.

6.9. Premiul se acorda în natură și nu poate fi convertit în bani.

Art. 7 - Regulamentul oficial al Campaniei

7.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Concursului

https://www.instagram.com/sun_plaza/

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale se supun prevederilor prezentului Regulament.



Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul www.sun-plaza.ro cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

Art. 8 - Alte Clauze

8.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

8.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Art. 9 - Notificare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/ sau prelucrari de date cu caracter personal, urmatoarele persoane implicate in organizarea Campaniei vor avea acces la o parte sau la toate datele cu caracter personal prelucrate de Organizator, dupa cum urmeaza:

- **CBRE Real Estate Consultancy S.R.L.**, cu sediul in Bd. Aviatorilor nr. 11A, etaj 1, Bucuresti, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/6638/1997, cod de identificare fiscala RO 9730670, in calitate de administrator al centrului comercial Sun Plaza si reprezentant al Organizatorului, in legatura cu derularea prezentei Campanii,

9.1 Datele cu caracter personal prelucrate

In scopurile mentionate mai jos, va vom solicita urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

nume, prenume, identificatorul Instagram, fotografii si/sau materiale video realizate cu ocazia desfasurarii Campaniei. Numele si prenumele va fi solicitat doar castigatului, in vederea identificarii acestora si acordarii premiilor si, daca este cazul, justificarii faptului ca acestea se situeaza sub pragurile pentru care se datoreaza impozit cu retinere la sursa.

9.2 Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale participantilor in mod legal, in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679, cu urmatoarele scopuri:


a. pentru preluarea, validarea si predarea premiului si, daca este cazul pentru plata impozitelor si taxelor datorate prin retinere la sursa etc.

Scop si temei: Furnizarea datelor dumneavoastră cu caracter personal este necesară pentru derularea Campaniei si in scop de marketing, reclama si publicitate in mediul online (Instagram), prin asociere cu contul Organizatorului. Refuzul furnizării datelor poate avea drept consecință imposibilitatea respectarii cerintelor legale de desfasurare, imposibilitatea identificării dumneavoastră si, implicit, anularea participarii sau a premiului acordat. Prelucrarea datelor dumneavoastra are la baza consimtamantul dumneavoastra explicit.

Scop si temei: Prelucrarea datelor dumneavoastră pentru acest scop are la bază consimțământul dumneavoastră, dacă alegeți să-l furnizați în mod explicit. In cazul in care nu doriti ca datele dumneavoastra sa fie folosite in alt scop – exceptand cel de participare la Campanie - si in cazul in care nu sunteti declarat castigator, ele vor fi sterse automat din evidența Organizatorului, in termen de 30 de zile de la incheierea Campaniei.

9.3 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au, urmatoarele drepturi:

- a) dreptul la informare – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege
- b) dreptul de acces la date – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator
- c) dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit:
 - a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;
 - b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
- c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;
- d) dreptul de opozitie – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui terț, sau sa fie dezvaluite unor terți intr-un asemenea scop, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine: a) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte b) reevaluarea oricarei alte decizii luate in



privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit a);

f) dreptul de a se adresa justitiei – potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Regulamentul 2016/679, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere, respectiv Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, cu sediul în București, b-dul. G-ral Gheorghe Magheru nr. 28-30, sector 1, cod poștal 010336, România.

La cererea oricarei persoane vizate, Organizatorul va asigura acestora exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 2, camera 1, sector 4, Bucuresti, Romania, in atentia „Departamentului Marketing”, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

Organizatorul și administratorul centrului comercial Sun Plaza vor colabora si isi vor comunica reciproc orice cereri parvenite din partea Participantilor privind prelucrarea datelor cu caracter personal, astfel incat ele sa fie tratate corespunzator si uniform de catre toate persoanele menționate în prezentul, cu atribuții în organizarea și derularea Campaniei.

9.4 Durata pentru care vă prelucram datele

Organizatorul va prelucra datele dumneavoastră cu caracter personal atât cât este necesar pentru realizarea scopurilor de prelucrare menționate mai sus.

În cazul în care sunteți participant la Campanie, iar in urma participarii veti fi printre castigatori, vom prelucra datele dumneavoastră pe întreaga durată a Campaniei și ulterior conform obligațiilor legale care revin în sarcina Organizatorului (de ex., în cazul documentelor justificative financiar-contabile pentru care termenul de păstrare prevăzut de lege este de 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar în cursul căruia au fost întocmite), daca este cazul. In cazul in care, in urma participarii nu sunteti declarat castigator, datele dumneavoastra personale vor fi sterse in conformitate cu termenul mentionat la art. 9.2 “Scop și teme” de mai sus.

10. Litigii

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

Prezentul regulament se autentifică într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care 1 (un) exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial si 3 (trei) exemplare s-au eliberat părții.

OMNIPERFORM S.R.L.