

**REGULAMENTUL CONCURSULUI "Concurs Miratopia – Lumea Extra Senzorială" (Perioada: 29.06.2021 – 11.07.2021)**

**Art. 1 — Organizatorul**

1.1 Organizatorul Concursului cu premii "Concurs Miratopia – Lumea Extra Senzorială" (denumit în continuare "Campania") este SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L. (denumită în continuare "Organizator"), cu sediul social în Calea Vacaresti, nr.391, etaj 2, camera 1, sector 4, Bucuresti, Romania, înregistrată la Oficiul Registrului Comertului al Municipiului Bucuresti sub nr. J40/11072/2004, Cod Unic de Înregistrare RO 16586012, având număr de operator de date personale 12126. Concursul se organizează cu sprijinul OMNIPERFORM SRL, având sediul social în Ilfov, Sat Tunari, Str. 1 Decembrie nr 136, înmatriculată la Oficiul Registrului Comertului de pe lângă Tribunalul Bucuresti sub nr. J23/5651/2019, CIF RO36391228, reprezentată legal de către dl. Enache Adrian, în calitate de Administrator, în calitate de Agentie împuternicită, desfășurând inclusiv activități legate de autentificarea regulamentului campaniei, denumită în continuare "Agentie".

1.1.2 În ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, confidențialitatea acestora este asigurată, aceste operațiuni vor fi realizate de către Organizator, în calitate de operator.

1.1.3. Conform cerințelor Legii nr. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, modificată și completată, și ale Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, Organizatorul, are obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale pe care participantul le va furniza despre ei, un membru al familiei ori o altă persoană. Scopul colectării datelor este: reclama, marketing, publicitate și statistică.

Informațiile înregistrate sunt destinate utilizării de către operator și sunt comunicate numai angajaților autorizați.

1.1.4. Participarea la concursul vizat de prezentul regulament implică acceptarea necondiționată, exclusivă și irevocabilă a participanților ca numele, fotografiile și materialele filmate cu acestea și câștigătorii să poată fi făcute publice și exploatate în orice scop inclusiv publicitar de către Organizator fără nici un fel de pretenții din partea participanților și câștigătorilor.

Participanții și câștigătorii renunță la a solicita Organizatorului săi vreă sumă de bani sau vreă altă prestație din partea Organizatorului pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe (prevăzute de Legea nr. 8/1996) aferente operelor audio-video și/sau fotografice, conținând imaginea, numele și sunetul (vocea) acestor persoane (participanți și câștigători), surprinse/fixate pe orice tip de suport de către Organizator și/sau subcontractanții săi cu ocazia înscrierii, participării la concurs, extragerii și acordării premiilor.

1.2. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) și în termenii politicii de confidențialitate Instagram care sunt obligatorii pentru toți participanții și pe care va rugăm să îi consultați înainte de a participa la Campanie.

1.2.1 Prin participarea la această Campanie, se prezuma cunoașterea regulamentului și a politicii de confidențialitate Instagram și acordul Participantului. Participanții se obligă să

respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

## **Art 2 — Durata și locul de desfășurare al Campaniei**

2.1. Campania este organizată și desfășurată online, pe pagina de Instagram [https://www.instagram.com/sun\\_plaza/](https://www.instagram.com/sun_plaza/)

2.2. Campania și înscrierile în Campanie, pe pagina de Instagram [https://www.instagram.com/sun\\_plaza/](https://www.instagram.com/sun_plaza/), vor începe în ziua de 29.06.2021, ora 13:00, și vor dura până în ziua de 11.07.2021 la ora 23:59:59.

## **Art. 3 — Drepturile de participare**

3.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice („**Participanții**”) cu domiciliul sau reședința în București, care au deschis un cont de Instagram.

3.2. Nu pot participa la Campanie următoarele categorii de persoane:

- angajații companiei SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L. și respectiv asociații/acționarii, administratorii și angajații societăților în ale căror magazine se desfășoară Campania.
- asociații/acționarii, administratorii și angajații societăților ale căror magazine participă cu premii în Campanie.
- angajații oricăror companii implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei
- de asemenea, rudele de gradul I ale angajaților menționați mai sus (respectiv copii/parinti, frați/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie.
- utilizatorii care încălcă în vreun fel politica de confidențialitate Instagram (conturi cu nume care nu corespund identității reale ale utilizatorului etc.)

## **Art. 4 — Premiile Campaniei**

4.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 5, următoarele premii:

- Laptop de gaming – Asus TUF F17 FX706LI-HX217, în valoare de 4000 RON

## **Art. 5 — Mecanismul desfășurării Campaniei**

5.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

5.1.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 3 de mai sus;
- (2) Înscrierea se va face exclusiv în perioada Campaniei menționată la Art. 2.2 de mai sus;

5.2. Modalitatea de înscriere în Campanie

5.2.1. Participanții se pot înscrie în Campanie începând cu data de 29.06.2021, ora 13:00 și până în ziua de 11.07.2021 ora 23:59:59.

5.2.2. Participanții se pot înscrie în Campanie online, lăsând un comentariu la postarea de pe pagina pe pagina de Instagram [https://www.instagram.com/sun\\_plaza/](https://www.instagram.com/sun_plaza/), conform următorului mecanism:

**!! #Concurs!!** La Sun Plaza #extra experiențele vin la pachet cu un #extra premiu! Alătură-te călătoriei noastre pe cele 7 țărâmurile magice și poți câștiga un laptop Asus TUF Gaming.

Ce trebuie să faci?

☀️ Vino în lumea Miratopia, din Sun Plaza.

☀️ Fă o poză originală, neconvențională, cu set-up-ul preferat.





☀️ Folosește hashtag-ul #Miratopia

☀️ Lasă un comentariu, ca să știm că participi.

☀️ Nu uita să ne dai follow, pentru a ști dacă ai câștigat.

Cea mai originală poză va fi premiată.

Concursul se va încheia pe 11 iulie, iar câștigătorul va fi anunțat după 12 iulie.

!regulamentul în bio.

5.2.3 Persoanele care inscriu fotografii in cadrul Campaniei declara pe proprie raspundere ca sunt de acord ca acele fotografii publicate pe contul centrului comercial sa fie prelucrate de catre Organizator si afisate pe pagina de Instagram.

#### **Art. 6 — Acordarea premiului**

6.1. Campania se desfasoara numai online, pe pagina de Instagram [https://www.instagram.com/sun\\_plaza/](https://www.instagram.com/sun_plaza/),

6.2. Criteriile de premiere:

- respectarea cerintei
- originalitatea pozei
- setarea profilului public

6.2.1 Castigatorul va fi anuntat după 12.07.2020, dupa ora 13:00.

6.3 Juriul responsabil cu stabilirea castigatorilor va fi format din trei reprezentanti ai Sun Plaza Shopping Center.

6.4. Premiul se va ridica de la InfoPoint Sun Plaza

#### **Art. 7 - Regulamentul oficial al Campaniei**

7.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Concursului

- in format electronic, prin accesarea paginii de Instagram [https://www.instagram.com/sun\\_plaza/](https://www.instagram.com/sun_plaza/)

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile astfel mediatizate se supun prevederilor prezentului Regulament.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin accesarea paginii de Instagram [https://www.instagram.com/sun\\_plaza/](https://www.instagram.com/sun_plaza/)

#### **Art. 8 - Alte Clauze**

8.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

8.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.



## **Art. 9 - Notificare privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

### **9.1 Datele cu caracter personal prelucrate**

În scopurile menționate mai jos, vă vom solicita următoarele categorii de date cu caracter personal:

nume, prenume, identificatorul Instagram, fotografiile și materialele video realizate cu ocazia desfășurării Campaniei. Numele și prenumele vor fi solicitate doar câștigătorilor, în vederea identificării acestora și acordării premiilor și, dacă este cazul, justificării faptului că acestea se situează sub pragurile pentru care se datorează impozit cu reținere la sursă sau peste aceste praguri, dacă este cazul.

9.2 Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale participanților în mod legal, în conformitate cu Regulamentul UE 2016/679, cu următoarele scopuri:

a. pentru preluarea, validarea, expedierea și livrarea unui premiu și, dacă este cazul pentru plata impozitelor și taxelor datorate prin reținere la sursă etc.

Scop și temei: Furnizarea datelor dumneavoastră cu caracter personal este necesară pentru derularea Campaniei. Refuzul furnizării datelor poate avea drept consecință imposibilitatea respectării cerințelor legale de desfășurare, imposibilitatea identificării dumneavoastră și, implicit, anularea participării sau a premiilor acordate. Prelucrarea datelor dumneavoastră are la bază consimțământul dumneavoastră explicit, cât și interesul legitim al Organizatorului de a-și promova oferte de servicii.

Scop și temei: Prelucrarea datelor dumneavoastră pentru acest scop are la bază consimțământul dumneavoastră, dacă alegeți să-l furnizați în mod explicit. În cazul în care nu sunteți declarat câștigător, datele cu caracter personal constant din nume, prenume, identificator Instagram vor fi șterse automat din evidența Organizatorului, în termen de 30 de zile de la încheierea Campaniei.

9.3 Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au, următoarele drepturi:

a) dreptul la informare – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege

b) dreptul de acces la date – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator

c) dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit:

a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conform legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;

b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conforma legii;

c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvaluite datele, a oricărei operațiuni efectuate dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproportionat față de interesul legitim care ar putea fi lezat;

d) dreptul de opoziție – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvaluite unor terți într-un asemenea scop, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;

e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a cere și de a obține: a) retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal,



efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte b) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit a);

f) dreptul de a se adresa justitiei – potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Regulamentul 2016/679, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere, respectiv Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, cu sediul în București, b-dul. G-ral Gheorghe Magheru nr. 28-30, sector 1, cod poștal 010336, România. La cererea oricarei persoane vizate, Organizatorul va asigura acestora exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la Campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 2, camera 1, sector 4, Bucuresti, Romania, in atentia „Departamentului Marketing”, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.

#### 9.4 Durata pentru care vă prelucram datele

În situația în care nu sunteți declarat câștigător, Organizatorul va prelucra datele dumneavoastră cu caracter personal pentru o durată de 30 zile de la terminarea Campaniei. În cazul în care sunteți participantul Campaniei, iar in urma participarii veti fi declarat castigator, vom prelucra datele dumneavoastră pe întreaga durată a Campaniei și ulterior conform obligațiilor legale care revin în sarcina Organizatorului (de ex., în cazul documentelor justificative financiar-contabile pentru care termenul de păstrare prevăzut de lege este de 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar în cursul căruia au fost întocmite).

#### 10. Litigii

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

Prezentul regulament se autentifică într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care 1 (un) exemplar va rămâne in arhiva biroului notarial si 3 (trei) exemplare s-au eliberat părții.

**OMNIPERFORM SRL**