



REGULAMENTUL CONCURSULUI "The Shopping Fairy"

(Perioada: 20.04.2021 - 2.05.2021)

Art. I - Organizatorul

1.1 Organizatorul Concursului cu premii "The Shopping Fairy" (denumit in continuare "Campania") este SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L. (denumita in continuare "Organizator"), cu sediul social in Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 2, camera 1, sector 4, Bucuresti, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului al Municipiului Bucuresti sub nr. J40/11072/2004, Cod Unic de Inregistrare RO 16586012, avand numar de operator de date personale 12126. Campania se organizeaza prin intermediul OMNIPERFORM SRL, având sediul social in Ilfov, Sat Tunari, Str. 1 Decembrie nr 136, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J23/5651/2019, CIF RO36391228, reprezentata legal de catre dl. Enache Adrian, in calitate de Administrator, in calitate de Agentie imputernicita, desfasurand activitati legate de regulamentul campaniei, tragerea la sorti, denumita in continuare "Agentie".

1.1.2 In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, confidentialitatea acestora este asigurata, aceste operatiuni vor fi realizate de catre Organizator, prin Agentie, in calitate de operator de date, precum si de catre persoana imputernicita a acestuia, insarcinata cu administrarea prezentei Campanii.

Informatiile inregistrate sunt destinate utilizarii de catre Operator și sunt comunicate numai angajatilor autorizati.

1.1.4. Participarea la concursul vizat de prezentul regulament implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a participantilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestea si castigatorii sa poata fi facute publice si exploatate in orice scop inclusiv publicitar de catre Organizator fara nici un fel de pretentii din partea participantilor si /sau castigatorilor.

Participantii si castigatorii renuntand la a solicita Organizatorului si/sau subcontractantilor sai vreo suma de bani sau vreo alta prestatie din partea Organizatorului pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe (prevazute de Legea nr. 8/1996) aferente operelor audio-video si/sau fotografice continand imaginea, numele si sunetul (vocea) acestor persoane (participanti si castigatori), surprinse/fixate pe orice tip de suport de catre Organizator si/sau subcontractantii sai cu ocazia inscrierii, participarii la concurs, extragerii si acordarii premiilor.

1.2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) si in termenii politicii de confidentialitate Instagram care sunt obligatorii pentru toti participantii.

1.2.1 Prin participarea la aceasta campanie, se prezuma cunoasterea regulamentulului si a politicii de confidentialitate Instagram si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art 2 — Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania este organizata si desfasurata online, pe pagina de Instagram https://www.instagram.com/sun_plaza/

2.2. Campania si inscrierile in Campanie, pe pagina de Instagram https://www.instagram.com/sun_plaza/, vor incepe in ziua de 20.04.2021, ora 17:00, ora Romaniei si vor dura pana in ziua de 02.05.2020 la ora 23:59:59, ora Romaniei.

Art. 3 — Drepturile de participare

3.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice („**Participantii**”) cu domiciliul sau resedinta in Bucuresti, care au deschis un cont de Instagram.

3.2. Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L. si respectiv asociatii/actionarii, administratorii si angajatii societatilor comerciale care isi desfasoara activitatea in incinta centrului comercial Sun Plaza.
- asociatii/actionarii, administratorii si angajatii societatilor comerciale ale caror magazine participa cu premii in Campanie.
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei
- de asemenea, rudele de gradul I ale angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie.
- utilizatorii care incalca in vreun fel politica de confidentialitate Instagram (conturi cu nume care nu corespund identitatii reale ale utilizatorului etc.)

Art. 4 — Premiile Campaniei

4.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 5, urmatoarele premii:

- 1x Iphone 12, 64GB - 3999 RON
- 2x AirPods PRO 1.199 RON X 2

4.2. Participantul nu are dreptul sa solicite alte produse, servicii sau contravaloarea in bani in schimbul premiilor castigate in cadrul Campaniei.

Art. 5 — Mecanismul desfasurarii Campaniei

5.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

5.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 3 de mai sus;
- (2) Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la Art. 2.2 de mai sus;

5.2. Modalitatea de inscriere in Campanie



5.2.1. Participanții se pot înscrie în Campanie începând cu data de 20.04.2021, ora 17:00, ora României și până în ziua de 02.05.2021 ora 23:59:59, ora României.

5.2.2. Participanții se pot înscrie în Campanie online, conform următorului mecanism:

#Concurs!! La Sun Plaza shoppingul e de poveste, iar finalul este întotdeauna fericit!

De ce? Pentru că Shopping Fairy se asigură că vei ieși din magazine fericit și cu produsul #extra potrivit. Arată-ne printr-un REELS cum îți petreci timpul la Sun Plaza

și poți câștiga un iPhone 12 sau unul dintre cele două AirPods Pro

Premiile sunt #extra, la fel ca și experiența shoppingului de la Sun Plaza.

Pașii sunt simpli:

① Postează un REEL cu Shopping Fairy

② Dă tag Sun Plaza

③ Folosește hashtag-ul #SunPlazaFairy

④ Lasă-ne un comentariu, ca să știm că participi.

(nu uita să ne dai follow, pentru a vedea dacă ai câștigat!)

Și chiar TU poți fi câștigătorul unuia dintre cele 3 premii!

Vom anunța câștigătorii luni, pe data de 3 mai 2021.

ps. linkul către regulament e în bio

5.2.3 Persoanele care înscriu videoclipuri și sunt declarate castigatoare în cadrul Campaniei declară pe proprie răspundere că sunt de acord că acele imagini să fie păstrate de către Organizator și afișate pe contul de Instagram al Organizatorului, pentru o perioadă de maximum 3 ani de la data încetării Campaniei..

Art. 6 — Acordarea premiului

6.1. Campania se desfășoară numai online, pe pagina de Instagram https://www.instagram.com/sun_plaza/,

6.2. Criteriile de premiere:

- respectarea cerinței
- respectarea perioadei de Campanie
- setarea profilului public

6.2.1 Castigatorii vor fi anunțați după validarea acestora, miercuri, 05.05.2021, după ora 13:00, ora României, printr-un comentariu la postarea de concurs de pe Contul de Instagram Sun Plaza: https://www.instagram.com/sun_plaza/

6.3 Premiile concursului se vor acorda în urma unei extrageri desfășurate de către Organizator în conformitate cu prezentul Regulament. În cadrul extragerii vor fi aleși **cate 3 castigatori și cate 6 rezerve**. Extragerea se va realiza folosind un software de extragere aleatorie a castigatorilor din Instagram.

6.4. Premiul va putea fi ridicat în baza cartii de identitate, de la Info Point-ul Sun Plaza de la etajul 1, în termen de 30 zile.

6.5. Premiul va fi acordat după verificarea și validarea îndeplinirii condițiilor prevăzute de prezentul Regulament. Premiile vor fi acordate castigatorilor care au calitatea validată de participant real la Campanie, titular al contului participant și al posturilor, în conformitate și cu respectarea tuturor condițiilor legale și din prezentul Regulament.

6.6. În procesul de validare, castigatorul va fi contactat de către Organizator printr-un mesaj privat, la care acesta este obligat să răspundă într-un interval orar de 48 ore de la transmiterea mesajului privat, în vederea validării identității sale și predării premiului. În cazul în care procedura de validare nu va putea fi finalizată, vor fi contactate rezervele în ordinea dată de extragere. În vederea validării acestora, se va aplica aceeași procedură. În cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul câștigat în termen de 48 ore de la data confirmării prin mesaj privat, conform alineatului de mai sus sau în cazul refuzului de a înfățișa datele cartii de identitate și de a furniza CNP, în vederea declarării și virării taxelor și impozitelor datorate de Organizator bugetului de stat, în numele și pe seama castigatorului, la momentul predării premiilor, așa cum este acesta descris în prezentul regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

6.7. Participanții declarați castigatori își vor manifesta consimțământul, în vederea prelucrării datelor cu caracter personal constând din datele de pe cartea de identitate (nume, prenume, CNP), necesare validării, în calitate de castigator și atribuirii premiului.

6.8. Datele insuficiente sau incorecte sau lipsa vreunui răspuns la mesajul privat, transmis conform art. 6.6 atrag invalidarea castigatorului.

6.9. După finalizarea validării castigatorilor, premiile vor putea fi ridicate în baza cartii de identitate, de la Info Point-ul Sun Plaza de la etajul 1, în termen de 30 zile.

6.10. Organizatorul:

- a) nu este răspunzător pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul predării premiilor; și/sau
- b) este exonerat de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către castigatori în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;

Art. 7 - Regulamentul oficial al Campaniei

7.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Concurșului

- în format electronic, prin accesarea paginii de Instagram https://www.instagram.com/sun_plaza/

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale se supun prevederilor prezentului Regulament.



Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul www.sun-plaza.ro cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

Art. 8 - Alte Clauze

8.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

8.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Art. 9 - Notificare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

9.1 Datele cu caracter personal prelucrate

În scopurile menționate mai jos, vă vom solicita următoarele categorii de date cu caracter personal:

nume, prenume, identificatorul Instagram, fotografiile și materialele video realizate cu ocazia desfășurării Campaniei. Numele și prenumele și CNP vor fi solicitate doar câștigătorilor, în vederea identificării acestora și acordării premiilor și, dacă este cazul, justificării faptului că acestea se situează sub sau peste pragurile pentru care se datorează impozit cu reținere la sursă și plății impozitului cu reținere la sursă în numele și pe seama acestora.

9.2 Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale participantilor în mod legal, în conformitate cu Regulamentul UE 2016/679, cu următoarele scopuri:

a. pentru preluarea, validarea, expedierea și livrarea unui premiu și, dacă este cazul pentru plata impozitelor și taxelor datorate prin reținere la sursă etc.

Scop și temei: Furnizarea datelor dumneavoastră cu caracter personal este necesară pentru derularea Campaniei. Refuzul furnizării datelor poate avea drept consecință imposibilitatea respectării cerințelor legale de desfășurare, imposibilitatea identificării dumneavoastră și, implicit, anularea participării, a calității de câștigător sau a premiilor acordate. Prelucrarea datelor dumneavoastră are la bază consimțământul dumneavoastră explicit.

b. pentru activități de marketing, respectiv pentru transmiterea, prin intermediul mijloacelor de comunicare la distanță (e-mail, sms) de comunicări comerciale privind produsele și serviciile oferite de Organizator prin intermediul Site-ului, în măsura în care participantul consimte explicit la aceasta.

Scop și temei: Prelucrarea datelor dumneavoastră pentru acest scop are la bază consimțământul dumneavoastră, dacă alegeți să-l furnizați în mod explicit. În cazul în care nu doriți ca datele dumneavoastră să fie folosite în alt scop – exceptând cel de participare la Campanie - și în cazul în care nu sunteți declarat castigator, ele vor fi


sterse automat din evidența Organizatorului, în termen de 30 de zile de la încheierea Campaniei.

9.3 Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au, următoarele drepturi:

- a) dreptul la informare – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege
- b) dreptul de acces la date – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator
- c) dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit:
 - a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conform legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;
 - b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conforma legii;
 - c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvaluite datele, a oricărei operațiuni efectuate dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproportionat față de interesul legitim care ar putea fi lezat;
 - d) dreptul de opoziție – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvaluite unor terți într-un asemenea scop, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
 - e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a cere și de a obține:
 - a) retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum și competența profesională, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte
 - b) reevaluarea oricărei alte decizii luate în privința sa, care o afectează în mod semnificativ, dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date care întrunește condițiile prevăzute la lit a);
 - f) dreptul de a se adresa justiției – potrivit căruia persoana vizată se poate adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de Regulamentul 2016/679, fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere autorității de supraveghere, respectiv Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, cu sediul în București, b-dul. G-ral Gheorghe Magheru nr. 28-30, sector 1, cod poștal 010336, România.

La cererea oricărei persoane vizate, Organizatorul va asigura acestora exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 2, camera 1, sector 4, București, România, în atenția „Departamentului Marketing”, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

9.4 Durata pentru care vă prelucram datele



Organizatorul va prelucra datele dumneavoastră cu caracter personal atât cât este necesar pentru realizarea scopurilor de prelucrare menționate mai sus.

De asemenea, în cazul în care sunteți participant la o campanie/promotie, iar în urma participării veți fi printre câștigatori, vom prelucra datele dumneavoastră constând din nume, prenume, CNP pe întreaga durată a Campaniei și ulterior conform obligațiilor legale care revin în sarcina Organizatorului (de ex., în cazul documentelor justificative financiar-contabile pentru care termenul de păstrare prevăzut de lege este de 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar în cursul căruia au fost întocmite).

10. Litigii

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

Prezentul regulament se autentifică într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care 1 (un) exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare s-au eliberat părții.

OMNIPERFORM SRL