

**REGULAMENTUL CONCURSULUI “Câștigă Kitul de Manichiură de la Cupio”(Perioada:
12.11.2020 - 15.11.2020)**

Art. 1 — Organizatorul

1.1 Organizatorul Concursului cu premii “Câștigă Kitul de Manichiură de la Cupio” (denumit în continuare “Campania”) este SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L. (denumită în continuare “Organizator”), cu sediul social în Calea Vacaresti, nr.391, etaj 2, camera 1, sector 4, Bucuresti, Romania, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului Bucuresti sub nr. J40/11072/2004, Cod Unic de Înregistrare RO 16586012, având număr de operator de date personale 12126.

1.1.2 În ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, confidențialitatea acestora este asigurată, aceste operațiuni vor fi realizate de către Organizator, în calitate de împuternicit.

1.1.3. Conform cerințelor Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, modificată și completată, și ale Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, Organizatorul, are obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale pe care participantul le va furniza despre ei, un membru al familiei ori o altă persoană. Scopul colectării datelor este: reclama, marketing, publicitate și statistică.

Informațiile înregistrate sunt destinate utilizării de către operator și sunt comunicate numai angajaților autorizați.

Conform Legii nr. 677/2001 și Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), participantul beneficiază de dreptul de acces, de intervenție asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa justiției. Totodată, acesta are dreptul să se opună prelucrării datelor personale pe care îl privesc și să solicite ștergerea datelor. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantul se poate adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată la Societate Dezvoltare Comercial Sudului (SDCS) S.R.L. sediul social în Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 2, camera 1, Sect. 4, Bucuresti, Romania, departamentul marketing. De asemenea, participantului îi este recunoscut dreptul de a se adresa justiției.

1.1.4. Participarea la concursul vizat de prezentul regulament implică acceptarea necondiționată, exclusivă și irevocabilă a participanților ca numele, fotografiile și materialele filmate cu acestea și câștigătorii să poată fi făcute publice și exploatate în orice scop inclusiv publicitar de către organizator și/sau subcontractanții ai acestuia fără nici un fel de pretenții din partea participanților și câștigătorilor.

Participanții și câștigătorii renunțând la a solicita organizatorului și/sau subcontractanților săi vreă sumă de bani sau vreă altă prestație din partea organizatorului pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe (prevăzute de Legea nr. 8/1996) aferente operelor audio-video și/sau fotografice

continând imaginea, numele și sunetul (vocea) acestor persoane (participanți și câștigători), surprinse/fixate pe orice tip de suport de către organizator și/sau subcontractanții săi cu ocazia înscrierii, participării la concurs, extragerii și acordării premiilor.

1.2. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) și în termenii politicii de confidențialitate Facebook care sunt obligatorii pentru toți participanții.

1.2.1 Prin participarea la aceasta campanie, se prezuma cunoasterea regulamentului si a politicii de confidentialitate Facebook si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art 2 — Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania este organizata si desfasurata online, pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/Sun.Plaza.Shopping.Center/>

2.2. Campania si inscrierile in Campanie, pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/Sun.Plaza.Shopping.Center/>, vor incepe in ziua de 12.11.2020, ora 12:00, si vor dura pana in ziua de 15.11.2020 la ora 23:59:59.

Art. 3 — Drepturile de participare

3.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul sau resedinta in Bucuresti, care au deschis un cont de Instagram.

3.2. Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L. si respectiv asociatii/actionarii, administratorii si angajatii societatilor comerciale in ale caror magazine se desfasoara campania.
- asociatii/actionarii, administratorii si angajatii societatilor comerciale ale caror magazine participa cu premii in Campanie.
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei
- de asemenea, rudele de gradul I ale angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie.
- utilizatorii care incalca in vreun fel politica de confidentialitate Facebook (conturi cu nume care nu corespund identitatii reale ale utilizatorului etc.)

Art. 4 — Premiile Campaniei

4.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 5, urmatoarele premii:

- **Un Kit de Manichiură Cupio, 324,20 lei (cu TVA)**

Art. 5 — Mecanismul desfasurarii Campaniei

5.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

5.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 3 de mai sus;
- (2) Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la Art. 2.2 de mai sus;

5.2. Modalitatea de inscriere in Campanie

5.2.1. Participantii se pot inscrie in Campanie incepand cu data de 12.11.2020, ora 12:00 si pana in ziua de 15.11.2020 ora 23:59:59.

5.2.2. Participantii se pot inscrie in Campanie online, conform urmatorului mecanism:

CONCURS!! @Cupio îți oferă șansa de a câștiga un #extra kit de manichiură, pentru ca tu să te poți bucura de unghii frumoase chiar la tine acasă! 🖌️

Ce trebuie să faci? 😊

💖 **Dă like paginilor de Facebook @Cupio și @SunPlaza.**

💖 **Arată-ne în comentarii ce manichiură ți-ai face cu acest kit și spune-ne de ce.**

Cu cât este mai original comentariul, cu atât este mai mare șansa de câștig!
Concursul se va încheia pe 15 noiembrie, iar câștigătorul va fi anunțat pe 16 noiembrie. Succes!

*Regulamentul îl găsiți în Notes.

5.2.3 Persoanele care inscriu fotografii in cadrul Campaniei Promotionale declara pe proprie raspundere ca sunt de acord ca acele fotografii sa fie procesate de catre Organizator, pe o perioada de maximum 3 ani pentru cei care sunt castigatori, cu exceptia situatiei in care, din considerente fiscale suntem obligati sa le mentinem o perioada mai lunga, caz in care perioada de prelucrare va corespunde cu perioadei maxima cerute de lege si pe o perioada de 30 de zile in privinta celorlalti participanti, cu scopul de a participa in Campania Promotionala si a valida inscrierea

Art. 6 — Acordarea premiului

6.1. Campania se desfasoara numai online, pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/Sun.Plaza.Shopping.Center/>,

6.2. Criteriile de premiere:

- respectarea cerintei
- originalitatea comentariului

6.2.1 Castigatorii vor fi anuntati luni, 16.11.2020, dupa ora 13:00.

6.3 Juriul responsabil cu stabilirea castigatorilor va fi format din trei reprezentanti Sun Plaza Shopping Center.

6.4. Premiul va fi livrat prin curier câștigătorului.

Art. 7 - Regulamentul oficial al Campaniei

7.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Concursului

- in format electronic, prin accesarea paginii de Facebook <https://www.facebook.com/Sun.Plaza.Shopping.Center>

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale se supun prevederilor prezentului Regulament.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi

comunicate catre public prin publicarea pe website-ul www.sun-plaza.ro cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

Art. 8 - Alte Clauze

8.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

8.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Art. 9 - Notificare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

9.1 Datele cu caracter personal prelucrate

În scopurile menționate mai jos, vă vom solicita următoarele categorii de date cu caracter personal:

nume, prenume, identificatorul Facebook, fotografiile și materialele video realizate cu ocazia desfășurării Campaniei. Numele și prenumele vor fi solicitate doar câștigătorilor, în vederea identificării acestora și acordării premiilor și, dacă este cazul, justificării faptului că acestea se situează sub pragurile pentru care se datorează impozit cu reținere la sursă.

9.2 Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale participanților în mod legal, în conformitate cu Regulamentul UE 2016/679, cu următoarele scopuri:

a. pentru preluarea, validarea, expedierea și livrarea unui premiu și, dacă este cazul pentru plata impozitelor și taxelor datorate prin reținere la sursă etc.

Scop și temei: Furnizarea datelor dumneavoastră cu caracter personal este necesară pentru derularea Campaniei Promotionale. Refuzul furnizării datelor poate avea drept consecință imposibilitatea respectării cerințelor legale de desfășurare, imposibilitatea identificării dumneavoastră și, implicit, anularea participării sau a premiilor acordate. Prelucrarea datelor dumneavoastră are la bază consimțământul dumneavoastră explicit.

b. pentru activități de marketing, respectiv pentru transmiterea, prin intermediul mijloacelor de comunicare la distanță (e-mail, sms) de comunicări comerciale privind produsele și serviciile oferite de Organizator prin intermediul Site-ului.

Scop și temei: Prelucrarea datelor dumneavoastră pentru acest scop are la bază consimțământul dumneavoastră, dacă alegeți să-l furnizați în mod explicit. În cazul în care nu doriți ca datele dumneavoastră să fie folosite în alt scop – exceptând cel de participare la Campania Promotională - și în cazul în care nu sunteți declarat câștigător, ele vor fi șterse automat din evidența Organizatorului, în termen de 30 de zile de la încheierea Campaniei Promotionale.

9.3 Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au, următoarele drepturi:

a) dreptul la informare – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege

b) dreptul de acces la date – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator

c) dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit:

a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conform legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;

b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conforma legii;

c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvaluite datele, a oricărei operațiuni efectuate dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat;

d) dreptul de opoziție – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvaluite unor terți într-un asemenea scop, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;

e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a cere și de a obține: a) retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice

in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte b) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit a);

f) dreptul de a se adresa justitiei – potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Regulamentul 2016/679, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere, respectiv Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, cu sediul în București, b-dul. G-ral Gheorghe Magheru nr. 28-30, sector 1, cod poștal 010336, România. La cererea oricarei persoane vizate, Organizatorul va asigura acestora exercitarea oricarua dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 2, camera 1, sector 4, Bucuresti, Romania, in atentie „Departamentului Marketing, Denisa Irimia”, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

9.4 Durata pentru care vă prelucram datele

Organizatorul va prelucra datele dumneavoastra cu caracter personal atat cat este necesar pentru realizarea scopurilor de prelucrare mentionate mai sus.

În cazul în care sunteți participant la o campanie/promotie, iar in urma participarii veti fi printre castigatori, vom prelucra datele dumneavoastra pe întreaga durată a concursului și ulterior conform obligațiilor legale care revin în sarcina Organizatorului (de ex., în cazul documentelor justificative financiar-contabile pentru care termenul de păstrare prevăzut de lege este de 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar în cursul căruia au fost întocmite).

10. Litigii

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

Organizatorul

SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L.