

# REGULAMENTUL CONCURSULUI “Jos Pălăria!”

**REGULAMENTUL CONCURSULUI “Jos Pălăria” ”(Perioada: 10.08.2020 – 17.08.2020)**

## **Art. 1 — Organizatorul**

1.1 Organizatorul Concursului cu premii “Jos Pălăria!” (denumit in continuare “Campania”) este SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L. (denumita in continuare “Organizator”), cu sediul social in Calea Vacaresti, nr.391, etaj 2, camera 1, sector 4, Bucuresti, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului al Municipiului Bucuresti sub nr. J40/11072/2004, Cod Unic de Inregistrare RO 16586012, avand numar de operator de date personale 12126.

1.1.2 In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, confidentialitatea acestora este asigurata, aceste operatiuni vor fi realizate de catre Organizator, in calitate de imputernicit.

1.1.3. Conform cerintelor Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, modificata si completata, si ale Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice, Organizatorul, are obligatia de a administra in conditii de siguranta si numai pentru scopurile specificate, datele personale pe care participantul le va furniza despre ei, un membru al familiei ori o alta persoana. Scopul colectarii datelor este: reclama, marketing, publicitate si statistica.

Informatiile inregistrate sunt destinate utilizarii de catre operator si sunt comunicate numai angajatilor autorizati.

Conform Legii nr. 677/2001 si Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protectia datelor), participantul beneficiaza de dreptul de acces, de interventie asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale si dreptul de a se adresa justitiei. Totodata, acesta

are dreptul sa se opuna prelucrării datelor personale pe care il privesc și sa solicite ștergerea datelor. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantul se poate adresa cu o cerere scrisa, datata și semnata la Societate Dezvoltare Comercial Sudului (SDCS) S.R.L. sediul social in Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 2, camera 1, Sect. 4, Bucuresti, Romania, departamentul marketing. De asemenea, participantului ii este recunoscut dreptul de a se adresa justiției.

1.1.4. Participarea la concursul vizat de prezentul regulament implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a participantilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestea si castigatorii sa poata fi facute publice si exploatare in orice scop inclusiv publicitar de catre organizator si/sau subcontractanti ai acestuia fara nici un fel de pretentii din partea participantilor si castigatorilor.

Participantii si castigatorii renuntand la a solicita organizatorului si/sau subcontractantilor sai vreo suma de bani sau vreo alta prestatie din partea organizatorului pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe (prevazute de Legea nr. 8/1996) aferente operelor audio-video si/sau fotografice continand imaginea, numele si sunetul (vocea) acestor persoane (participanti si castigatori), surprinse/fixate pe orice tip de suport de catre organizator si/sau subcontractantii sai cu ocazia inscrierii, participarii la concurs, extragerii si acordarii premiilor.

1.2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) si in termenii politicii de confidentialitate Facebook care sunt obligatorii pentru toti participantii.

1.2.1 Prin participarea la aceasta campanie, se prezuma cunoasterea regulamentului si a politicii de confidentialitate Facebook si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

## **Art 2 — Durata si Iocul de desfasurare al Campaniei**

2.1. Campania este organizata si desfasurata online, pe pagina de Instagram [https://www.instagram.com/sun\\_plaza/](https://www.instagram.com/sun_plaza/)

2.2. Campania si inscrierile in Campanie, pe pagina de Instagram [https://www.instagram.com/sun\\_plaza/](https://www.instagram.com/sun_plaza/)

, vor incepe in ziua de 10.08.2020, ora 13:00, si vor dura pana in ziua de 17.08.2020 la ora 23:59:59.

### **Art. 3 — Drepturile de participare**

3.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul sau resedinta in Bucuresti, care au deschis un cont de Instagram.

3.2. Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L. si respectiv asociatii/actionarii, administratorii si angajatii societatilor comerciale in ale caror magazine se desfasoara campania.
- asociatii/actionarii, administratorii si angajatii societatilor comerciale ale caror magazine participa cu premii in Campanie.
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei
- de asemenea, rudele de gradul I ale angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie.
- utilizatorii care incalca in vreun fel politica de confidentialitate Instagram (conturi cu nume care nu corespund identitatii reale ale utilizatorului etc.)

### **Art. 4 — Premiile Campaniei**

4.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 5, urmatoarele premii:

- 1 pălărie unicat realizată de designerul Nita Sao în valoare de 320 RON.

### **Art. 5 — Mecanismul desfasurarii Campaniei**

5.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

5.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

(1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 3 de mai sus;

(2) Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la Art. 2.2 de mai sus;

5.2. Modalitatea de inscriere in Campanie

5.2.1. Participantii se pot inscrie in Campanie incepand cu data de 10.08.2020, ora 13:00 si pana in ziua de 17.08.2020 ora 23:59:59.

5.2.2. Participantii se pot inscrie in Campanie online, lasand un comentariu la postarea de pe pagina de Instagram: [https://www.instagram.com/sun\\_plaza/](https://www.instagram.com/sun_plaza/) conform urmatorului mecanism:

**CONCURS:**

**De când visai la o pălărie fancy pe care să o porți la ocazii speciale și să te simți royal?**

**Acum ai ocazia să câștigi o pălărie unicat NITA SAO, din colecția “Fleurs-de-Lis”, asemeni celor create de către designer pentru Casa Regală. Creațiile ei au The Fascination Factor și transformă orice ținută obișnuită într-una fabuloasă!**

**Dacă îți dorești să fii singura din lume care are această pălărie regală, înnobilită cu foiță de argint 925, urmează pașii de mai jos:**

**Follow @sun\_plaza și @nitasaoinsta**

**Tag în comentarii unei persoane față de care nu poți spune decât "Jos pălăria!"**

**Concursul începe pe data de 10.08.2020 și se termină pe 17.08.2020, iar câștigătorul va fi ales aleatoriu, prin tragere la sorti. Câștigătorul trebuie să îndeplinească toate condițiile de mai sus și să aibă profilul setat public în ziua extragerii.**

**Chapeau bas!**

Regulamentul îl găsiți în Notes.

5.2.3 Persoanele care inscriu fotografii in cadrul Campaniei Promotionale declara pe proprie raspundere ca sunt de acord ca acele fotografii sa fie procesate de catre Organizator, pe o perioada de maximum 3 ani pentru cei care sunt castigatori, cu exceptia situatiei in care, din considerente fiscale suntem obligati sa le mentinem o perioada mai lunga, caz in care perioada de prelucrare va corespunde cu perioadei maxima cerute de lege si pe o perioada de 30 de zile in privinta celorlalti participanti, cu scopul de a participa in Campania Promotionala si a valida inscrierea

**Art. 6 — Acordarea premiului**

6.1. Campania se desfasoara numai online, pe pagina de Instagram :

[https://www.instagram.com/sun\\_plaza/](https://www.instagram.com/sun_plaza/)

6.2. Criteriile de premiere:

- respectarea cerintei
- respectarea perioadei de campanie
- setarea profilului public

6.2.1 Castigatorii vor fi anuntati vineri, 18.08.2020, dupa ora 13:00.

6.3 Juriul responsabil cu stabilirea castigatorilor va fi format din trei reprezentanti Sun Plaza Shopping Center.

6.4. Premiul va putea fi ridicat din Pop-Shop Nita Sao, Sun Plaza.

### **Art. 7 - Regulamentul oficial al Campaniei**

7.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Concursului

- in format electronic, prin accesarea paginii de Facebook

<https://www.facebook.com/Sun.Plaza.Shopping.Center> , sectiunea NOTES.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale se supun prevederilor prezentului Regulament.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul [www.sun-plaza.ro](http://www.sun-plaza.ro) cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

### **Art. 8 - Alte Clauze**

8.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

8.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

## **Art. 9 - Notificare privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

### 9.1 Datele cu caracter personal prelucrate

În scopurile menționate mai jos, vă vom solicita următoarele categorii de date cu caracter personal:

nume, prenume, identificatorul Instagram, fotografiile și materialele video realizate cu ocazia desfășurării Campaniei. Numele și prenumele vor fi solicitate doar câștigătorilor, în vederea identificării acestora și acordării premiilor și, dacă este cazul, justificării faptului că acestea se situează sub pragurile pentru care se datorează impozit cu reținere la sursă.

9.2 Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale participanților în mod legal, în conformitate cu Regulamentul UE 2016/679, cu următoarele scopuri:

a. pentru preluarea, validarea, expedierea și livrarea unui premiu și, dacă este cazul pentru plata impozitelor și taxelor datorate prin reținere la sursă etc.

Scop și temei: Furnizarea datelor dumneavoastră cu caracter personal este necesară pentru derularea Campaniei Promotionale. Refuzul furnizării datelor poate avea drept consecință imposibilitatea respectării cerințelor legale de desfășurare, imposibilitatea identificării dumneavoastră și, implicit, anularea participării sau a premiilor acordate. Prelucrarea datelor dumneavoastră are la baza consimțământul dumneavoastră explicit.

b. pentru activități de marketing, respectiv pentru transmiterea, prin intermediul mijloacelor de comunicare la distanță (e-mail, sms) de comunicări comerciale privind produsele și serviciile oferite de Organizator prin intermediul Site-ului.

Scop și temei: Prelucrarea datelor dumneavoastră pentru acest scop are la bază consimțământul dumneavoastră, dacă alegeți să-l furnizați în mod explicit. În cazul în care nu doriți ca datele dumneavoastră să fie folosite în alt scop – exceptând cel de participare la Campania Promotională - și în cazul în care nu sunteți declarat câștigător, ele vor fi șterse automat din evidența Organizatorului, în termen de 30 de zile de la încheierea Campaniei Promotionale.

9.3 Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au, următoarele drepturi:

- a) dreptul la informare – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege
- b) dreptul de acces la date – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator
- c) dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit:
  - a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;
  - b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
  - c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;
  - d) dreptul de opozitie – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor tertii intr-un asemenea scop, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
  - e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine:
    - a) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte
    - b) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit a);
  - f) dreptul de a se adresa justitiei – potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Regulamentul 2016/679, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de

supraveghere, respectiv Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, cu sediul în București, b-dul. G-ral Gheorghe Magheru nr. 28-30, sector 1, cod poștal 010336, România.

La cererea oricarei persoane vizate, Organizatorul va asigura acestora exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 2, camera 1, sector 4, Bucuresti, Romania, in atentie „Departamentului Marketing, Denisa Irimia”, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

9.4 Durata pentru care vă prelucrăm datele

Organizatorul va prelucra datele dumneavoastră cu caracter personal atât cât este necesar pentru realizarea scopurilor de prelucrare menționate mai sus.

În cazul în care sunteți participant la o campanie/promotie, iar in urma participarii veti fi printre castigatori, vom prelucra datele dumneavoastră pe întreaga durată a concursului și ulterior conform obligațiilor legale care revin în sarcina Organizatorului (de ex., în cazul documentelor justificative financiar-contabile pentru care termenul de păstrare prevăzut de lege este de 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar în cursul căruia au fost întocmite).

## **10. Litigii**

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

### **Organizatorul**

**SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L.**