

DUPLICAT

S-a solicitat autentificarea prezentului in scris:

REGULAMENTUL Campaniei comerciale „Bifeaza distractia un pic ALTFEL”

(perioada: 2 septembrie 2018, ora 23:59 - 28 septembrie, ora 23:59)

Art. 1 - Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale cu premii "Bifeaza distractia un pic ALTFEL" (denumita in continuare "**Campania**") este SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L. (denumita in continuare "**Organizator**"), cu sediul social in Calea Vacaresti, nr.391, etaj 2, camera 1, sector 4, Bucuresti, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului al Municipiului Bucuresti sub nr. J40/11072/2004, Cod Unic de Inregistrare RO 16586012, avand numar de operator de date personale 12126. Campania se deruleaza prin intermediul WHITE IMAGE LOYALTY SRL cu sediul in Bucuresti, Str Ion Brezoianu Nr 4, Etaj 2, Ap 3, Camera 4, inregistrata la Registrul Comertului al Municipiului Bucuresti sub nr. J40/926/2013, Cod Unic de Inregistrare RO 31146120, in calitate de Agentie imputernicita, desfasurand activitati legate de regulamentul campaniei, tragerea la sorti, denumita in cele ce urmeaza „Agentie”.

1.1.2 In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, confidentialitatea acestora este asigurata, aceste operatiuni vor fi realizate de catre Organizator, administratorul centrului comrcial Sun Plaza, respectiv CBRE Real Estate Consultancy S.R.L. in calitate de administrator al centrului comercial Sun Plaza si Agentia, in calitate de imputernicit.

1.1.3. Organizatorul Campaniei, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților cu stricta respectare a legislației în domeniul protecției datelor.

1.1.4. Organizatorul Campaniei colectează, stochează și prelucrează date cu caracter personal ale Participanților pe care aceștia le furnizează în mod direct pentru scopuri legate de organizarea și desfășurarea Campaniei.

1.1.5 Scopul constituirii bazei de date sunt: realizarea obiectului Campaniei, realizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, marketing direct, informarea persoanelor incluse in baza de date a Organizatorului si trimiterea de mesaje de informare si publicitate catre Participantii in scrisi prin diverse mijlocul de comunicare al postei electronice cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator. Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitor saisi au altor persoane nominalizate prin prezentul.

1.1.6. Prelucrarea datelor cu caracter personal în aceste scopuri are la bază interesul legitim al Organizatorului si acceptul dumneavoastra in acest sens.

1.1.7. Datele cu caracter personal sunt stocate în vederea prelucrării lor pe durata necesară atingerii scopurilor de prelucrare menționate mai sus pentru o perioada de 3 luni.



(g) dreptul la portabilitatea datelor. Acesta din urma presupune dreptul de a primi datele cu caracter personal care va privesc si pe care ni le-ati furnizat, cu dreptul de a le transmite unui alt operator, in cazul in care (i) prelucrarea datelor s-a efectuat fie in baza consimtamantului dumneavoastra sau a contractului incheiat cu noi, iar prelucrarea datelor cu caracter personal s-a efectuat prin mijloace automate. Acest drept poate fi exercitat, numai in masura in care prelucrarea datelor furnizate a fost efectuata exclusiv prin mijloace automate si doar acolo unde extragerea acestor date este fezabila din punct de vedere al capacitatilor tehnice folosite de Organizator.

De asemenea, dacă alegeți să oferiți consimțământul dumneavoastră, aveți dreptul să-l retrageți în orice moment.

1.1.10. Prin înscrierea la această Campanie, Participanții iau la cunoștință că numele și prenumele Participanților câștigători și premiile acordate acestora pot fi publicate de Organizator, conform cerințelor legale relevante.

1.1.11. Pentru orice întrebări suplimentare cu privire la modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate, vă rugăm să vă adresați: [date.personale]@sun-plaza.ro

1.1.12. Prin înscrierea în aceasta Campanie în modalitățile prevăzute de Regulament, Participanții au luat la cunoștință de prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora în condițiile descrise în prezenta Secțiune.

1.2. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.2.1 Prin participarea la aceasta campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Promotia este desfasurata pe internet, pe site-ul www.sun-plaza.ro.

2.2. Campania va incepe pe data de 2 septembrie, ora 23:59 si va dura pana pe data de 28 septembrie, ora 23:59.

Art. 3 - Drepturile de participare

3.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au peste 16 ani.

3.2. Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L.
- angajatii companiei SC WHITE IMAGE LOYALTY SRL
- asociatii/actionarii, administratorii si angajatii societatilor comerciale in ale caror magazine se desfasoara promotia.
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei



(2) Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la Art. 2.2 de mai sus;

5.2. Modalitatea de inscriere in Campanie

5.2.1. Participantii se pot inscrie in Campanie in orice interval orar, incepand cu data de 2 septembrie de la ora 23:59 si pana la data de 28 septembrie pana la ora 23:59, in fiecare zi, cu conditia sa respecte clauzele de la Art. 5.1.1.

5.2.2. Participantii se pot inscrie in Campanie astfel:

Participantii vor completa formularul de abonare la newsletter-ul Sun Plaza de pe site-ul campaniei si ii vor furniza astfel Organizatorului datele personale solicitate prin formular (nume si prenume, adresa de email)

Fiecare Participant are dreptul la o singura inscriere in campanie, indiferent de numarul de adrese de email cu care se aboneaza la newsletterul Sun Plaza, cu conditia indeplinirii prevederilor de mai sus.

Campania este dedicata persoanelor care indeplinesc conditiile de la art. 3 si 5.1.1 de mai sus si care, pana in data de 2 septembrie 2018 ora 23:59, nu sunt abonate la newsletter-ul Sun Plaza.

Pentru a putea intra in posesia premiului, va trebui ca:

- Participantul sa accepte conditiile de participare si sa fie validat conform paragrafelor mentionate mai sus.

5.3 Desfasurarea Tombolei

Tragerea la sorti se va realiza din totalul inscrierilor valide realizate in perioada 2 septembrie 2018 ora 23:59 - 28 septembrie 2018 ora 23:59. Extragerea va avea loc in ziua de 5 octombrie, la ora 12:00.

Extragerea premiilor se va realiza astfel: se vor extrage toti cei 18 castigatori care vor primi cele 18 x vouchere in ordinea afisarii premiilor mentionate in Art. 4 paragraful 4.3.

In cazul in care nu va fi validat niciun Participant la tombola, premiul va ramane in posesia Organizatorului, acesta rezervandu-si dreptul de a folosi premiul pentru organizarea unei alte campanii.

5.3.1 Dupa extragere, rezultatul acesteia va fi validat de catre Organizator, intocmindu-se un proces verbal in acest sens, castigatorii fiind publicati pe site-ul Organizatorului.

5.3.2 Acordarea celor 18 premii se va face prin intalnirea Organizatorului cu castigatorii, prin completarea unui proces-verbal de predare-primire.

Art. 6 - Regulamentul oficial al Campaniei

Datele vor fi colectate in format electronic.

6.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a acesteia:

- in format electronic, prin accesarea website-ului www.sun-plaza.ro

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. In cadrul acestor mediatizari nu se vor folosi / dezvalui datele cu caracter

el va fi adusă la cunoștință participanților conform Regulamentului, fără preaviz. Modificarea Regulamentului se realizează prin încheierea unui act adițional ce va face parte integrantă din Regulament. Orice act adițional la Regulament va fi autentificat de un notar public.

Organizatorul
SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L.
Prin,
WHITE IMAGE LOYALTY SRL
In calitate de AGENTIE IMPUTERNICITA
reprezentată de
LUPU GRAȚIELA
S.S.

ROMÂNIA
Uniunea Națională a Notarilor Publici
Biroul Individual Notarial V. Ifrim
Licența de funcționare nr.3095/2705/17.12.2013
Sediul București, str.Carol Davila nr.41, parter, sector 5
Tel:021.313.94.65., 021.411.52.04.

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.614
Anul 2018 luna august ziua 29

In fata mea, **IFRIM VALERICĂ**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:
- **LUPU GRAȚIELA**, cu domiciliul în București, Bld.Timișoara nr.83, bl.D35, sc.C, et.1, ap.35, sector 6, identificată cu CI seria RT nr.669610 eliberată de SPCEP S6 biroul nr.3 la data de 27.10.2009, CNP:2740329131233, reprezentantă a S.C. **WHITE IMAGE LOYALTY S.R.L.**, împuternicită a S.C. **SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L.**, conform împuternicirii din data de 27.08.2018, care, după citirea actului, a consimțit la autentificarea prezentului înscris – Regulamentul Campaniei comerciale “E FUN sa fii SUN” si a semnat toate exemplarele acestuia.

In temeiul art.12 lit. b din Legea notarilor publici si activitatii notariale nr. 36/1995, republicată, **SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS.**

S-a perceput onorariu de 200 RON + TVA cu bon fiscal nr.7/29.08.2018

Notar public
IFRIM VALERICĂ
S.S

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de Ifrim V., notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

Notar public
IFRIM VALERICĂ

